



Informe de gestión y

SOSTENIBILIDAD 2025



@JUGOS

LA MIL LABORA

CONTENIDOS

03	ACERCA DE ESTE INFORME	33	BIENESTAR DEL CLIENTE
04	ENTORNO MACROECONÓMICO	35	BIENESTAR DEL TALENTO
05	CARTA DEL CEO	43	GESTIÓN DEL RIESGO
07	MISIÓN Y VISIÓN	47	RELACIONAMIENTO
09	MODELO DE SOSTENIBILIDAD	53	RESULTADOS FINANCIEROS
15	GOBIERNO CORPORATIVO	58	TABLA GRI
24	CRECIMIENTO DEL NEGOCIO		

GRI 2-3

ACERCA DE ESTE INFORME

Por tercer año consecutivo presentamos el Informe de Gestión y Sostenibilidad, elaborado bajo los estándares GRI (Global Reporting Initiative), con el propósito de comunicar de manera clara y transparente los principales avances y resultados de nuestra gestión durante 2025. Este informe integra las expectativas de nuestros grupos de interés con las prioridades estratégicas del negocio y reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inclusión financiera y el desarrollo del país.

El informe recoge la gestión de Aval Soluciones Digitales S.A. – Sociedad Especializada en Depósitos y Pagos Electrónicos (dale!), correspondiente al período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025.

ENTORNO MACRO- ECONÓMICO

El 2025 estuvo marcado por un proceso de ajuste económico global en un entorno de elevada incertidumbre política, comercial y financiera. Aunque algunas regiones mostraron resiliencia, las expectativas de crecimiento se moderaron debido a tensiones geopolíticas, políticas comerciales más restrictivas y vulnerabilidades fiscales. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento global se desaceleró desde 3.3 % en 2024 hacia 3.2 % en 2025, con una tendencia a la baja para el 2026.

En línea con esto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) proyectó un crecimiento mundial del 3.2 % para 2025. Este resultado estuvo impulsado inicialmente por el “frontloading” previo a incrementos arancelarios, en un contexto en el que los aranceles bilaterales de Estados Unidos aumentaron en la mayoría de países desde mayo, llevando el arancel efectivo general a cerca del 19.5 % a finales de agosto, el nivel más alto desde 1933.

Por su parte, la inflación global disminuyó de forma gradual, aunque heterogénea y persistente en varios casos. El FMI reportó que, pese al descenso general, se mantenían presiones al alza en Estados Unidos. La OCDE señaló que el proceso desinflacionario se

estancó temporalmente en algunas economías por el repunte en los precios de alimentos y a una inflación de servicios particularmente rígida. Como consecuencia, los bancos centrales mantuvieron posturas monetarias restrictivas durante buena parte del año, y solo normalizaron las tasas de interés hacia finales de 2025, en respuesta a señales de menor inflación y mayor debilitamiento económico.

En términos financieros se observó una mejora relativa durante la segunda mitad del año, con mejores flujos de crédito y menores diferenciales en bonos corporativos; sin embargo, persistieron las alertas sobre la posible sobrevaloración de activos. Paralelamente, el Banco Mundial advirtió que la deuda pública y privada alcanzaron niveles récord, lo que aumenta los riesgos para la estabilidad financiera en el mediano plazo.

En conjunto, 2025 se caracterizó por un crecimiento moderado, inflación todavía elevada en ciertos países, tensiones comerciales crecientes y vulnerabilidades fiscales y financieras. Aunque algunas economías mostraron resiliencia impulsada por el consumo, los estímulos fiscales e inversiones en tecnología, los fundamentos del crecimiento global se mantuvieron frágiles.

Las perspectivas hacia 2026 anticipan una nueva desaceleración. Esto indica la necesidad de fortalecer los marcos fiscales y monetarios, reducir tanto la incertidumbre comercial como geopolítica, y promover reformas estructurales que mejoren la productividad y refuercen la cooperación multilateral.

En Colombia, 2025 estuvo marcado por un proceso de recuperación moderada sustentado en la demanda interna, en medio de una inflación persistente, condiciones financieras restrictivas y un entorno fiscal complejo. Según el DANE, el PIB nacional creció 2.1% interanual en el segundo trimestre de 2025 y acumuló un desempeño de 2.4% durante la primera mitad del año, con mayor dinamismo en sectores como comercio y transporte, agricultura, servicios públicos y tecnologías de la información y las comunicaciones.

La inflación continuó como uno de los principales desafíos, manteniéndose por encima del 5%, impulsada por alimentos, bienes básicos y precios regulados. Por su parte, la OCDE confirmó que la inflación rondó 5.2% desde finales de 2024 y que la desinflación se detuvo temporalmente a comienzos de 2025.

El entorno internacional también afectó el desempeño externo del país, con exportaciones moderadas debido a los mayores aranceles de Estados Unidos y a la desaceleración global; el Banco Mundial señala que la baja diversificación exportadora limita la resiliencia externa del país. En el ámbito fiscal, el déficit continuó ampliándose como resultado de ingresos débiles y un gasto público rígido, y la OCDE prevé déficits elevados para 2025 y 2026, lo que hace urgente avanzar en la consolidación fiscal.

A pesar de este escenario, el mercado laboral mostró cierta resiliencia: la tasa de desempleo se ubicó en 9.1% en marzo de 2025. Aunque se observó una recuperación progresiva, persisten desafíos estructurales como la informalidad y barreras regulatorias.

De cara a 2026, las perspectivas apuntan a un entorno que exigirá políticas públicas más coordinadas, mayor disciplina fiscal, avances sostenidos en productividad y una diversificación económica que fortalezca la estabilidad y contribuya a una senda de crecimiento sostenible.

GRI 2-22

CARTA DEL CEO

Estimados accionistas, miembros de Junta Directiva, colaboradores, aliados estratégicos y comunidad dale!:

2025 estuvo marcado por un entorno global de desaceleración económica, tensiones geopolíticas, presiones inflacionarias persistentes y mayores exigencias regulatorias. En Colombia, la recuperación fue moderada, con una inflación superior al 5%, desafíos fiscales estructurales y altos niveles de informalidad que siguen limitando el potencial productivo del País.

En este contexto exigente, en dale! decidimos avanzar con más determinación. Entendimos que los momentos de ajuste son también oportunidades para consolidar nuestro liderazgo, fortalecer capacidades y acelerar la transformación estructural que Colombia necesita en materia de pagos digitales e inclusión financiera.



Escala con profundidad

Cerramos 2025 con 4,4 millones de clientes, creciendo 24% frente a 2024, y alcanzamos 24,9 millones de transacciones monetarias, un crecimiento del 31% con respecto al año anterior. Más relevante aún, logramos que más de 890 mil usuarios únicos transaran durante el año, creciendo 38%, lo que evidencia una adopción más profunda y sostenible del ecosistema digital.

Fortalecimos nuestra eficiencia en adquisición: el 46% del crecimiento provino de canales digitales optimizados con analítica avanzada, mientras que el 43% fue impulsado por los Bancos de Grupo Aval y nuestras alianzas estratégicas. Esta combinación nos permitió crecer con disciplina, reducir costos de adquisición y mejorar la calidad de vinculación.

En comercios, alcanzamos más de 700,000 negocios vinculados, incorporando 114,000 nuevos comercios en 2025; esto representa un cumplimiento cercano al 170% sobre la meta. Nuestra gestión comercial y el programa de educación financiera llevado a cabo en Corabastos durante el segundo semestre de 2025, nos permitió vincular más de 9,500 comercios. Así, demostramos que es posible transformar entornos históricamente dominados por el efectivo y convertirlos en nodos digitales eficientes, seguros y trazables.

Interoperabilidad: de la promesa a la realidad

2025 fue el año de la consolidación de los pagos inmediatos en Colombia, y dale! estuvo en la primera línea de esa transformación.

Implementamos Bre-B, movilizándolo más de 2,7 millones de transacciones por cerca de \$317 mil millones. Desarrollamos el MVP con llave Tag Aval, superando el millón de transacciones y fortaleciendo la interoperabilidad del sistema.

Fuimos pioneros en:

- La personalización de la llave Tag Aval para comercios y personas.
- Transferencias por WhatsApp con Bre-B, convirtiéndonos en la primera entidad financiera vigilada en habilitar esta funcionalidad.
- Integración con Apple Pay y Google Pay, ampliando la aceptación digital y reduciendo la dependencia del plástico físico.

Estas iniciativas no solo ampliaron funcionalidades; posicionaron a dale! como referente en innovación dentro del ecosistema financiero colombiano.

Ecosistema integral: más allá de la billetera

En 2025 lanzamos 36 nuevas funcionalidades, consolidando un modelo que integra servicios financieros y no financieros para que nuestros clientes puedan:

- Redimir puntos tuPlús dentro de la app.
- Solicitar créditos con Banco de Bogotá, AV Villas y Plurall.
- Recargar la tarjeta tuLlave para facilitar el acceso al transporte en Bogotá, sin filas y con disponibilidad inmediata del saldo.
- Comprar paquetes de entretenimiento, pines digitales y asistencias.
- Comprar boletas de Ticketmaster.

- Pedir domicilios de comida a través de Justo.
- Para empresas la posibilidad de tener onboarding 100% digital y para los comercios la posibilidad de integrar un botón de pagos.

Cada desarrollo respondió a un objetivo estratégico claro: aumentar principalidad, recurrencia y valor hacia nuestros clientes.

Marca, afinidad y comunidad

Consolidamos nuestro portafolio de marcas compartidas, especialmente en el segmento deportivo, aliándonos con equipos como Deportes Tolima, Independiente Santa Fe y otros aliados estratégicos. Estas alianzas no fueron simples patrocinios; impulsaron la actividad transaccional, la fidelización y el crecimiento en segmentos con alta conexión emocional.

En este contexto, y de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026, continuamos desarrollando iniciativas que conectan el uso cotidiano de soluciones financieras digitales con experiencias relevantes para nuestros clientes. Estas acciones contribuyen a fortalecer la adopción de dale! y ampliar nuestra base de usuarios.

Gobierno sólido, sostenibilidad integrada

Durante 2025 fortalecimos nuestro Gobierno Corporativo. Mantuvimos una participación femenina del 40% en nuestra Junta Directiva y robustecimos los comités estratégicos, de auditoría y riesgos.

Realizamos por primera vez un ejercicio formal de doble materialidad bajo estándares GRI. Así, identificamos

12 temas críticos en dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza, que integramos a nuestros cinco pilares estratégicos: Gobierno, Crecimiento del Negocio, Bienestar del Cliente, Bienestar del Talento y Relacionamiento.

Reafirmamos nuestra adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y presentamos nuestro primer “Reporte de Progreso”. Con esto consolidamos la integración de criterios ESG en nuestra toma de decisiones.

En materia social, facilitamos la distribución eficiente de subsidios y apoyamos la inclusión financiera de poblaciones vulnerables, migrantes, estudiantes y pequeños comercios.

Mirando hacia 2026

Para 2026, nos propusimos superar los 5 millones de clientes y profundizar el uso recurrente de nuestra billetera. Pero más allá de las cifras, nuestro desafío es estructural: contribuir activamente a reducir el efectivo en la economía colombiana, fortalecer la formalización de la economía popular y consolidar un ecosistema interoperable, seguro e inclusivo.

La transformación del sistema de pagos en Colombia apenas comienza. En dale! estamos preparados para liderarla.

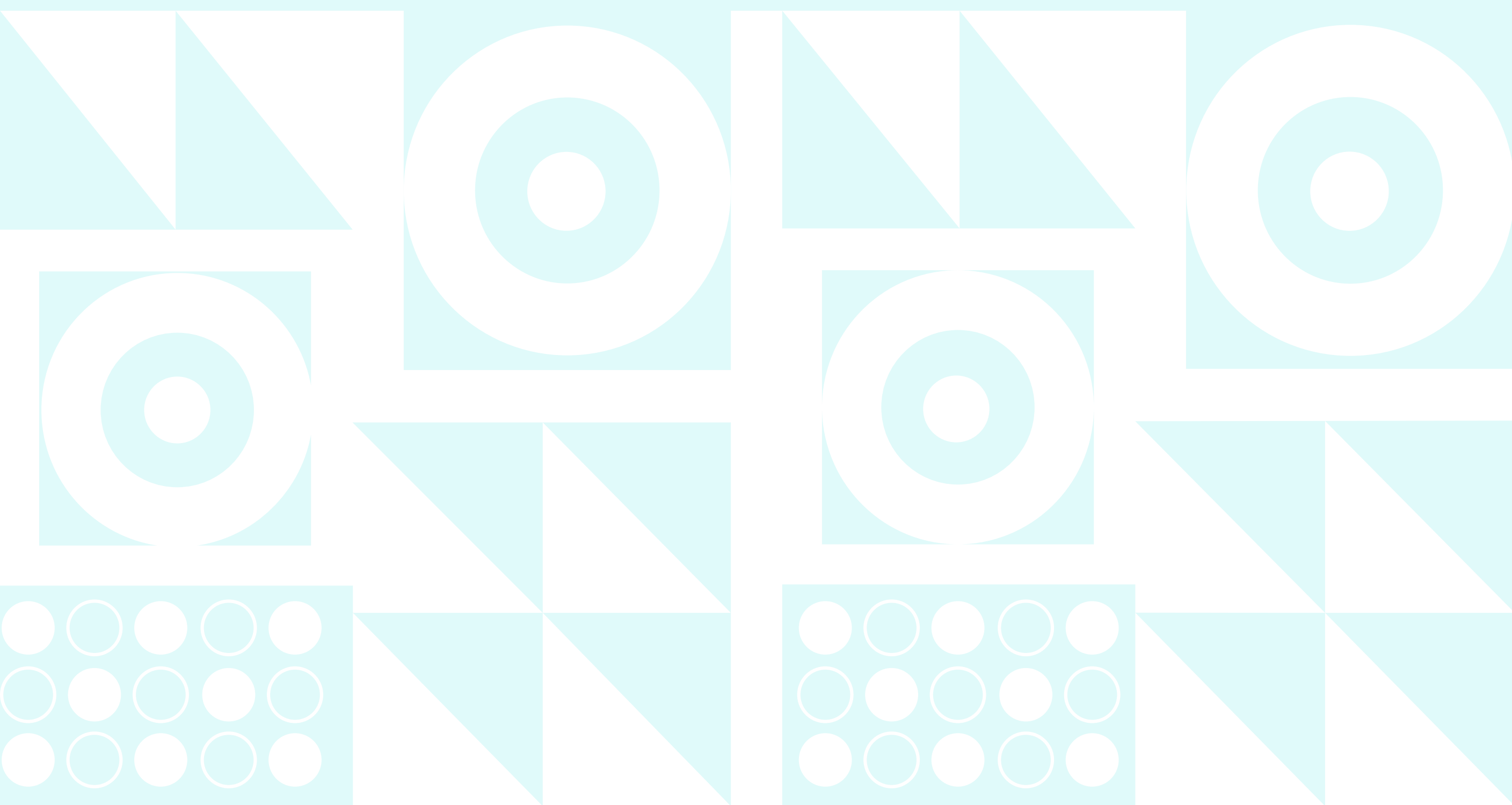
Agradezco a nuestra Junta Directiva por su orientación estratégica, a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros aliados por su respaldo y, especialmente, a cada colaborador de dale! por su compromiso y excelencia.

Seguiremos creciendo con disciplina, innovando con responsabilidad y construyendo una plataforma cada vez más relevante para el país.



Con convicción y visión de futuro,

José Manuel Ayerbe Osorio
CEO – dale!



Aval Soluciones Digitales. S.A., cuyo nombre comercial es dale!, es la fintech de Grupo Aval y hace parte de las denominadas SEDPES (Sociedades Especializadas en Depósitos y Pagos Electrónicos), entidad regulada por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). El servicio que presta dale! es el de una billetera que le permite a personas y comercios abrir un depósito electrónico y realizar transacciones P2P, P2C, C2P desde una solución 100% digital.

MISIÓN

Brindar a nuestros clientes una solución de pagos ágil, interoperable, segura y con alta disponibilidad de servicio que contribuya a la bancarización de las personas y al desarrollo y formalización de los comercios. De esta forma, desestimularemos el uso del efectivo.

VISIÓN

Ser líderes y referentes en el mercado de medios de pagos digitales, por nuestro servicio al cliente y compromiso con los colaboradores, la sociedad, el medio ambiente y demás grupos de interés.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



En dale! consolidamos un modelo de sostenibilidad que integra de manera transversal los componentes ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), alineado con la estrategia del negocio digital y con los lineamientos de Grupo Aval. Este enfoque nos permite gestionar responsablemente nuestros impactos, fortalecer nuestros procesos internos y promover una operación basada en la transparencia, la ética y la generación de valor sostenible para nuestros grupos de interés.

A través de nuestra billetera contribuimos al bienestar de las personas, impulsando la inclusión financiera, la formalización económica y el acceso a servicios seguros y eficientes. Paralelamente, promovemos prácticas responsables en nuestra operación, el desarrollo del talento y la gestión consciente de nuestros impactos ambientales; así, consolidamos un modelo que equilibra el crecimiento del negocio con la generación de valor social, ambiental y económico.

GRI 2-29

Grupos de interés

Grupo de interés | Subgrupo

Accionistas | Accionistas

Junta Directiva | Comités de Junta Directiva

 Talento Humano | Colaboradores de planta
 Colaboradores temporales

 Clientes | Personas
 Comercios
 Aliados estratégicos

 Proveedores | Outsourcing
 Bienes y servicios

 Estado | Gobierno, alcaldías
 Reguladores y órganos de control

Gremios y asociaciones | Gremios del sector financiero y fintech

 Comunidad | Líderes de opinión
 Medios de comunicación
 Comunidad en general

Relacionamiento con grupos de interés

Relacionarnos con nuestros grupos de interés es un habilitador estratégico para la sostenibilidad y el crecimiento de dale!. En los últimos años fortalecimos el entendimiento de sus expectativas recopilando y analizando información primaria, obtenida en estudios, espacios de interacción, análisis de experiencia de usuario y retroalimentación de nuestros aliados. Este proceso nos ha permitido identificar riesgos, oportunidades y temas relevantes para la gestión ESG y la evolución de nuestro negocio digital.

Este conocimiento nos permite anticiparnos a las necesidades del entorno, fortalecer la toma de decisiones estratégicas y alinear nuestras iniciativas con lo que esperan los usuarios, aliados, colaboradores y demás grupos de interés. Así, orientamos nuestras acciones hacia la generación de valor sostenible, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la transparencia y la creación de impactos positivos en lo social, ambiental y económico.

Mecanismos de relacionamiento ▶

- ✖ Grupo de interés
- 🎯 Objetivos de relacionamiento
- ◀ Canales de comunicación

✖ Accionistas

- 🎯 Generar confianza.
Contar con el respaldo de nuestros accionistas para el desarrollo de la estrategia.
Informar nuestro desempeño consolidado, el cumplimiento de obligaciones y el desarrollo del plan estratégico, entre otros.
- ◀ Asamblea general de accionistas.
Reuniones periódicas.

✖ Junta Directiva

- 🎯 Acompañar el desarrollo de la estrategia y cumplir con las responsabilidades a cargo de la Junta Directiva y los respectivos comités en donde participan sus miembros.
- ◀ Agendas de las reuniones de Junta Directiva.
Actas.
Reuniones de comités.
Correos electrónicos.

✖ Colaboradores

- 🎯 Desarrollar el talento humano potenciando las competencias que necesitamos para el futuro.
Entender las necesidades de nuestros colaboradores en distintos frentes de gestión, midiendo su nivel de satisfacción y estableciendo objetivos de mejora continua.
Construir una cultura corporativa que nos consolide como el mejor lugar para trabajar.
- ◀ Canales institucionales de comunicación.
Encuestas de clima y cultura.
Actividades de bienestar.
Comité de Convivencia Laboral.
COPASST.
Línea ética.

✖ Clientes

- 🎯 Ser la billetera digital preferida de nuestros clientes a través de una plataforma fácil, interoperable, segura y estable, para la apertura de sus depósitos electrónicos y manejar su plata de forma digital.
- ◀ Canales de atención al cliente (contact center, Whatsapp).
Encuestas de satisfacción.
Redes sociales.
Publicaciones en medios.
Línea ética.

✖ Proveedores

- 🎯 Mantener un buen nivel de servicio.
Cumplir con estándares de calidad, normas legales y principios éticos.
Identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos asociados a la prestación de los servicios de los proveedores, así como el cumplimiento normativo en el proceso de vinculación de las partes relacionadas.
- ◀ Reuniones de seguimiento.
Correos electrónicos.
Evaluaciones de satisfacción.
Línea ética.

✖ Estado

- 🎯 Generar confianza ante las entidades gubernamentales, así como ante los requerimientos del ente de control, cumpliendo con la legislación financiera y del ejercicio del objeto social.
- ◀ Reuniones presenciales y en línea.
Atención de requerimientos.

✖ Gremios y asociacione

- 🎯 Facilitar la creación y conexión con el ecosistema fintech, buscando oportunidades para el desarrollo del negocio.

- ◀ Reuniones esporádicas.
Participación en eventos.

✖ Comunidad

- 🎯 Posicionar la billetera digital, así como fortalecer el relacionamiento con el entorno.
- ◀ Sitio web.
Redes sociales.
Medios digitales y masivos.
Correo electrónico.
Teléfonos de contacto.
Línea ética.

GRI 3-1

Doble materialidad

En 2025 realizamos por primera vez el análisis de doble materialidad, alineado con los Estándares GRI. El propósito fue identificar los temas ESG más relevantes para dale! tanto por los impactos que generamos en nuestro entorno como por los riesgos y oportunidades financieras asociados a nuestra operación. Este ejercicio nos permitió actualizar nuestra visión sobre los asuntos críticos para la sostenibilidad del negocio y para la relación con nuestros grupos de interés.

El análisis se fundamentó en información de primera mano, como encuestas de satisfacción, evaluaciones a proveedores y procesos internos de gestión del talento; y en una revisión de fuentes secundarias, incluyendo estudios del sector financiero y fintech, análisis de mercado, tendencias regulatorias e informes de sostenibilidad del sector y de Grupo Aval. Esta combinación de fuentes permitió validar de manera integral las expectativas, riesgos y tendencias que influyen en nuestro desempeño.

Como resultado, identificamos 12 temas materiales en las dimensiones económica, social, ambiental y de

gobernanza. En la dimensión económica, sobresalen Adquisición y Uso e Innovación y Desarrollo de Producto, temas fundamentales para asegurar la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio, mejorar la propuesta de valor y mantener la competitividad en un ecosistema dinámico. Ambos asuntos presentan alta relevancia financiera por su relación directa con el crecimiento transaccional, los ingresos, la eficiencia de adquisición de usuarios y la capacidad de respuesta frente a las necesidades del mercado.

Adicionalmente, destacamos como prioridades temas como Ciberseguridad, Excelencia Tecnológica, Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos, Cumplimiento Normativo y Experiencia del Cliente, asuntos esenciales para nuestra continuidad operativa, la protección de los usuarios y la confianza en la plataforma. Estos temas reflejan su criticidad para la operación al presentar altos puntajes tanto en impacto social como en riesgos financieros.

En la dimensión social, mantienen su relevancia temas como Bancarización e Inclusión Financiera,

Diversidad, Equidad, Desarrollo del Talento y Cultura Organizacional, por su aporte a la creación de valor social.

En materia ambiental, aunque su ponderación es menor debido a nuestra naturaleza digital del negocio, incluimos la sostenibilidad ambiental como tema material. Con esto, reconocemos nuestra responsabilidad en la gestión de la huella digital, el consumo energético y los impactos asociados a la infraestructura tecnológica, además de los compromisos corporativos de Grupo Aval.

Con estos resultados, en 2026 avanzaremos en la alineación de estos temas materiales con los equipos directivos de dale!, con el fin de integrarlos en la toma de decisiones, fortalecer su gestión estratégica y priorizar iniciativas que aporten valor sostenible al negocio, a nuestros usuarios y al entorno.



GRI 3-2

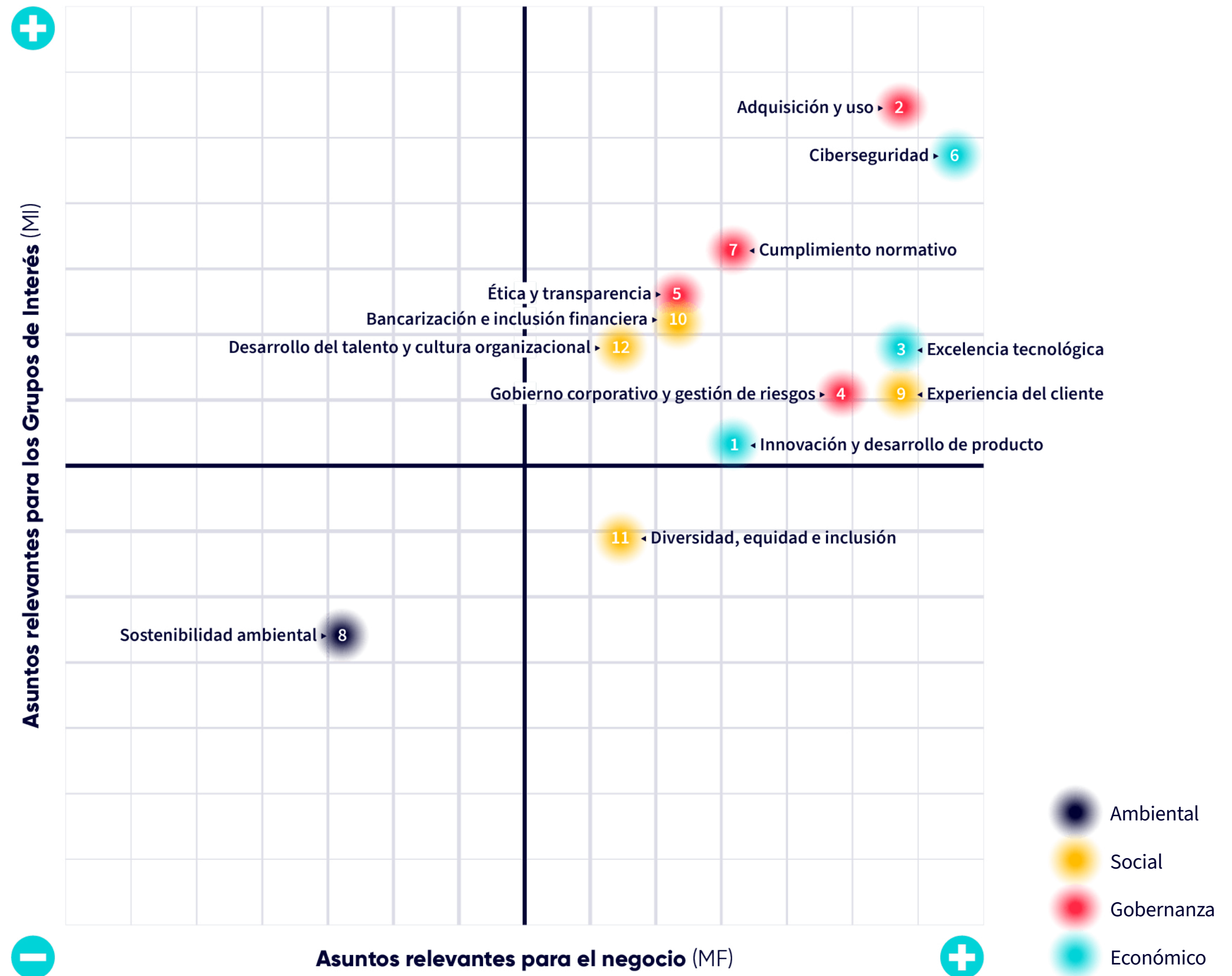
Matriz de impacto y relevancia financiera

Consolidamos los resultados en una matriz de doble materialidad, que representa gráficamente la relevancia de cada tema en dos dimensiones: su impacto en el entorno y su importancia financiera para nosotros en dale!. Esta visualización permitió identificar con claridad los asuntos que presentan doble materialidad, es decir, aquellos que son significativos tanto por los efectos que genera nuestra operación como por los riesgos y oportunidades que representan para la sostenibilidad del negocio.

Matriz de doble materialidad

Temas materiales:

1. Innovación y desarrollo de producto
2. Adquisición y uso
3. Excelencia tecnológica
4. Gobierno corporativo y gestión de riesgos
5. Ética y transparencia
6. Ciberseguridad
7. Cumplimiento normativo
8. Sostenibilidad ambiental
9. Experiencia del cliente
10. Bancarización e inclusión financiera
11. Diversidad, equidad e inclusión
12. Desarrollo del talento y cultura organizacional



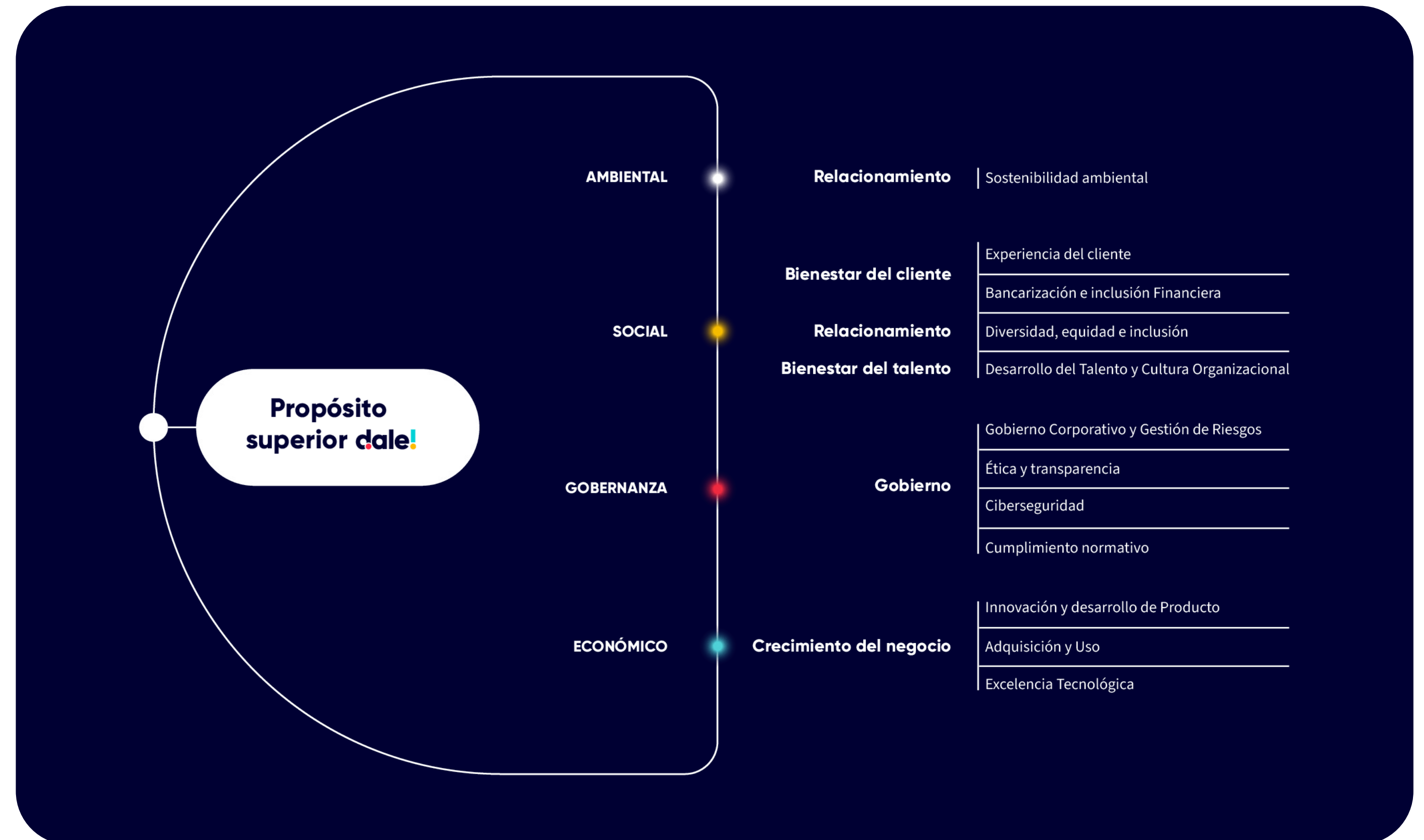
Integración con la estrategia

Los resultados del análisis de doble materialidad fortalecen la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa, al vincular los temas ESG prioritarios con los cinco pilares estratégicos de dale!: Crecimiento del Negocio (Adquisición, Uso, Innovación y Desarrollo de Producto y Excelencia Tecnológica), Gobierno, Bienestar del Cliente, Bienestar del Talento y Relacionamiento.

Esta integración permite que los asuntos identificados orienten la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la asignación de recursos, asegurando que la sostenibilidad sea un habilitador de nuestro crecimiento y

competitividad. De esta manera, cada pilar estratégico incorpora la gestión de impactos, riesgos y oportunidades ESG desde su rol dentro de dale!, promoviendo una operación resiliente, centrada en el usuario, basada en el fortalecimiento del talento, el relacionamiento responsable con el entorno y la consolidación del modelo de negocio digital.

Asimismo, este enfoque mantiene alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia global para orientar nuestras decisiones y contribuir a la generación de valor económico, social y ambiental.





Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En dale! contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando su propósito en nuestra estrategia, operación y modelo de negocio. A través de nuestras soluciones digitales, promovemos el desarrollo económico, la inclusión financiera y la generación de valor social y ambiental.



“Garantizar la movilización de recursos provenientes de diversas fuentes, cooperando al desarrollo”

Facilitamos el acceso de millones de beneficiarios a productos y servicios financieros que impulsan su bienestar y el de sus familias, especialmente a través de la distribución eficiente de subsidios y transferencias. Nuestra plataforma contribuye a mejorar la calidad de vida de poblaciones que históricamente han enfrentado barreras de acceso al sistema financiero.



“Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo”

Promovemos la equidad de género con prácticas organizacionales que fortalecen la participación de las mujeres en todos los niveles de dale!, impulsando su liderazgo y contribución en la toma de decisiones estratégicas.



“Promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo”

Impulsamos un entorno laboral seguro, diverso y libre de discriminación, que promueve el desarrollo y el crecimiento profesional de nuestro talento. Estamos convencidos de que el bienestar y la inclusión laboral fortalecen la productividad, la innovación y el desarrollo económico del País.



Pacto Global
Red Colombia

Adhesión y avance en el Pacto Global de Naciones Unidas

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial como miembros de la Red Pacto Global Colombia, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Durante 2025 presentamos nuestro primer Reporte de Progreso, consolidando la integración de los diez Principios del Pacto Global en la gestión y operación de dale!.

Esta adhesión nos brinda un marco estratégico para fortalecer nuestras prácticas en derechos humanos, estándares laborales, sostenibilidad ambiental y ética empresarial, permitiéndonos avanzar hacia una gestión alineada con estándares internacionales.

Nuestra participación en esta red también impulsa el fortalecimiento de alianzas, el intercambio de buenas prácticas y la generación de conocimiento, contribuyendo a la evolución del ecosistema financiero digital hacia modelos más responsables e inclusivos. A través de nuestra operación, continuamos promoviendo la inclusión financiera, la digitalización de servicios y la generación de valor sostenible para nuestros usuarios, aliados, colaboradores y la sociedad.



“Desarrollar infraestructura fiable, sostenible y de calidad para el desarrollo económico y el bienestar humano”

Ponemos a disposición del país una plataforma financiera digital robusta, segura y accesible, que facilita la digitalización del dinero y el acceso a servicios financieros, contribuyendo al desarrollo económico y a la modernización del ecosistema financiero.



“Potenciar y promover la inclusión social y económica”

Promovemos activamente la inclusión financiera y social, facilitando el acceso a soluciones digitales que permiten a más personas integrarse al sistema financiero formal. Nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión impulsa la construcción de entornos más justos y equitativos para usuarios, aliados y colaboradores.



“Fortalecer la educación, la sensibilización y la capacidad frente al cambio climático”

Promovemos la adopción de soluciones financieras digitales que reducen el uso de procesos físicos tradicionales y contribuyen a la disminución de la huella ambiental. Asimismo, en dale! impulsamos prácticas empresariales responsables que aportan a la mitigación del cambio climático.



“Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno”

Desarrollamos nuestra operación bajo principios de ética, transparencia y responsabilidad corporativa. Mantenemos una política de tolerancia cero frente a prácticas de corrupción o soborno, respaldada por nuestro código de conducta, controles internos y mecanismos de gestión de riesgos.

GOBIERNO CORPORATIVO



GRI 2-9

Estructura de Gobierno

La estructura de Gobierno Corporativo de dale! constituye un pilar fundamental para asegurar una gestión empresarial sostenible, responsable y alineada con nuestros objetivos estratégicos. Este marco de actuación fortalece la confianza de nuestros grupos de interés, promueve la economía social del País y garantiza que nuestras decisiones se tomen bajo estándares de transparencia, integridad y solidez ética.

Nuestro modelo está conformado por órganos con roles definidos, orientados a asegurar el equilibrio entre la dirección estratégica, la ejecución operativa y el control independiente. La Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y la Gerencia General integran la estructura central de dirección y administración de la Compañía, mientras que la Revisoría Fiscal ejerce la vigilancia y fiscalización de nuestras operaciones, promoviendo la correcta administración de los recursos y el cumplimiento normativo.

Durante 2025, la Asamblea General de Accionistas se reunió en una (1) oportunidad de manera presencial y adoptó dos (2) decisiones adicionales mediante el mecanismo de voto escrito, según lo señalado en el artículo 20 y siguientes de la Ley 222 de 1995.

La reunión ordinaria se llevó a cabo el veintiséis (26) de marzo de dos mil veinticinco (2025), En esta sesión se aprobaron los estados financieros y los documentos correspondientes al cierre del ejercicio 2024, incluyendo los informes de la administración y del Revisor Fiscal. Entre las principales decisiones adoptadas durante esta sesión se destacan:

- 1. Ratificación de miembros de Junta Directiva.**
Se ratificaron siete (7) de los integrantes de la Junta Directiva, dando continuidad a la conformación de este órgano estratégico.
- 2. Se mantuvo la participación de un miembro independiente en la Junta Directiva,** con la ratificación del nombramiento de Claudia Stella Tascón Durán.

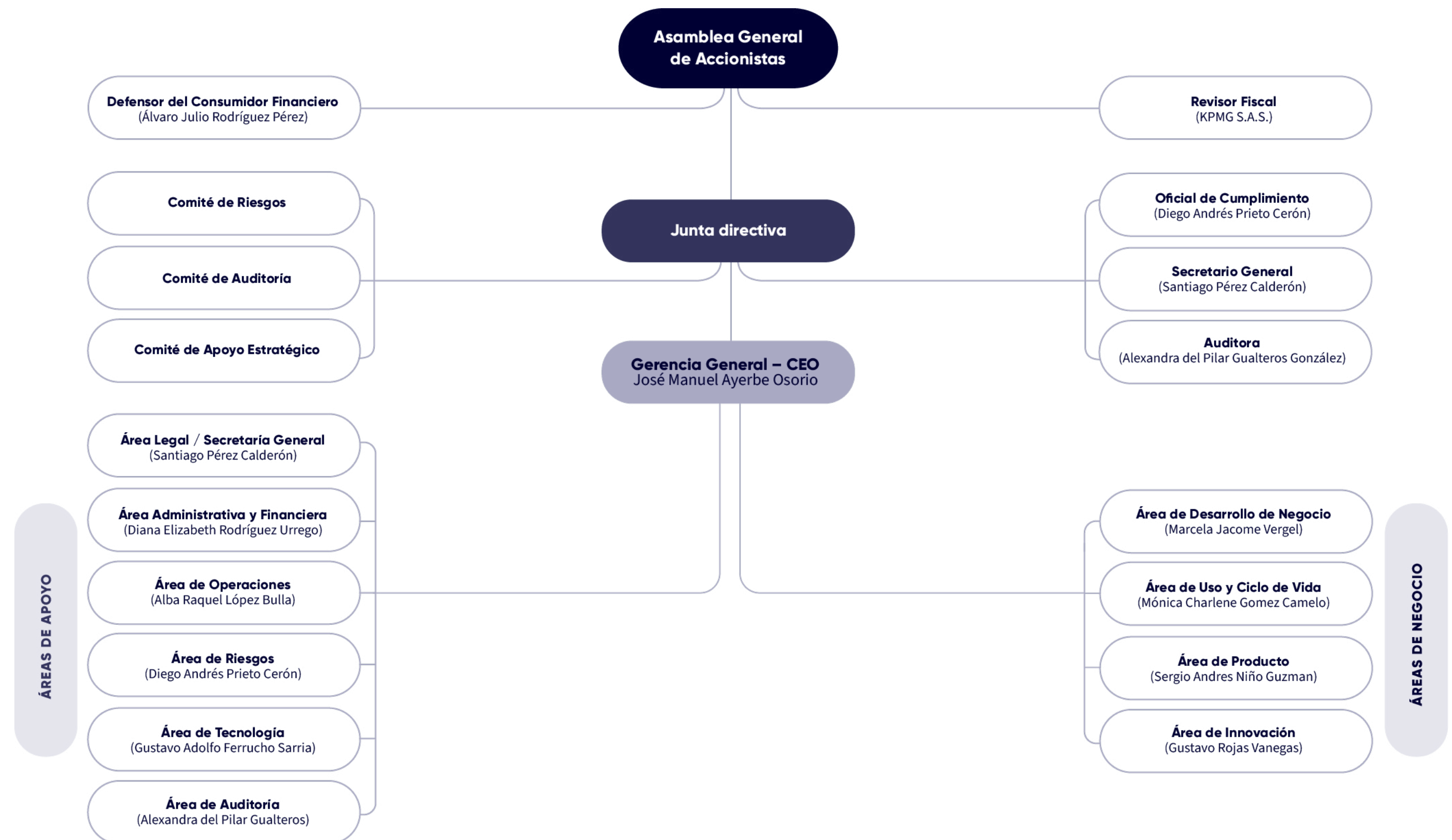
3. Designación de nuevos miembros de Junta Directiva. Se designaron como nuevos miembros principales a Jorge Iván Otálvaro Tobón y Alejandro Esguerra Escobar, y como miembro suplente a Paula Durán Fernández, fortaleciendo así las capacidades y perfiles de liderazgo dentro del órgano directivo.

4. Ratificación de los Defensores del Consumidor Financiero. Se ratificó la designación del Defensor del Consumidor Financiero, como principal: Álvaro Julio Rodríguez Pérez, y como suplente: Alejandro Andrés de Jesús Gómez Montoya, para el período 2025–2027, garantizando continuidad en su labor orientada a la protección de los derechos de los consumidores y usuarios financieros de la Compañía.

La estructura de Gobierno Corporativo de dale! se ilustra a continuación.

GRI 2-9,2-13, 2-12b, 2-11, 2-10

Órganos de Gobierno ➔



Asamblea General de Accionistas

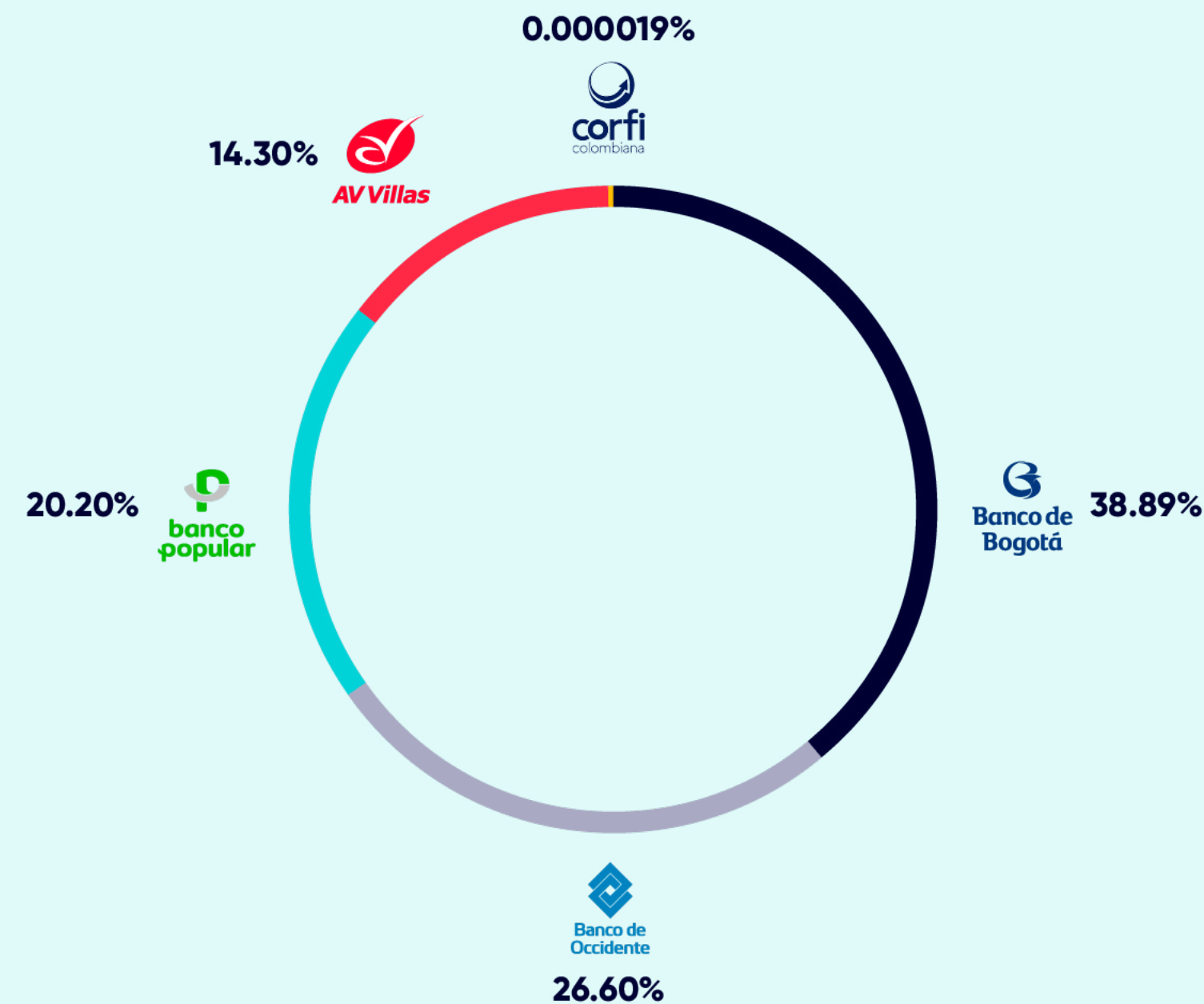
La Asamblea General de Accionistas es el órgano supremo en la estructura de Gobierno Corporativo de dale!. La Asamblea permite que los accionistas ejerzan control sobre el direccionamiento de dale! y que conozcan el desarrollo de las estrategias, afirmando su rol de supervisión sobre la actuación de la Junta Directiva.

Al cierre de 2025, nuestro capital estaba representado en un total de 26,000,000 de acciones ordinarias en circulación, de propiedad de 5 accionistas.

La reunión ordinaria, convocada oportunamente, tuvo lugar el día 26 de marzo de 2025. Esta reunión contó con un quorum del 100%, y en ella se atendieron todos los puntos del orden del día, cuya información fue enviada con antelación para facilitar la toma de decisiones, cumpliendo con nuestros lineamientos de Gobierno Corporativo y de acuerdo con la regulación vigente.

Estructura de la propiedad de dale!

La composición accionaria de dale! al cierre del año 2025, es la siguiente:



Otras designaciones de la Asamblea General de Accionistas:

De igual forma, en la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas se realizaron, entre otras, las siguientes designaciones:

Revisor Fiscal: KPMG S.A.S.

Leidy Viviana González González
Revisor Principal

Laura Andrea Vera Correa
Revisor Suplente

Defensor del Consumidor Financiero:

Álvaro Julio Rodríguez Pérez
Defensor Principal

Alejandro Andrés de Jesús Gómez Montoya
Defensor Suplente

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-18, 2-19

Junta Directiva

La Junta Directiva como máximo órgano administrativo de dale!, tiene por función principal determinar las políticas para la gestión y desarrollo de nuestras operaciones. En este sentido, la Junta Directiva:

- Orienta la política estratégica de dale! y supervisa su gestión eficiente por parte de la administración.
- Actúa como un órgano de acompañamiento y supervisión de los miembros de la administración de dale!, brindando asesoramiento y orientación para la ejecución efectiva de los planes estratégicos y operativos.
- Guía, evalúa y aprueba decisiones relacionadas con el Gobierno y rumbo de las operaciones y procesos de dale!.
- Asegura el correcto funcionamiento del sistema de control interno, fijando la arquitectura de Gobierno y Control, así como las principales políticas de administración de riesgos y desarrollo organizacional.
- Actúa como un medio de enlace entre la Alta Gerencia y la Asamblea General de Accionistas cuando así se requiera.
- Resuelve los posibles conflictos de interés que se generen entre los empleados y la Sociedad de conformidad con lo señalado en los procedimientos internos.
- Realiza seguimiento, a través de sus Comités de Apoyo, a los asuntos estratégicos de la Entidad, con el fin de asegurar la definición, revisión y actualización del propósito organizacional, así como de las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.

La Junta Directiva mantiene su compromiso permanente con dale!, ejerciendo sus funciones como Órgano de Gobierno mediante el seguimiento, análisis y aprobación de los asuntos relevantes de la Entidad. En este marco, la Junta revisa y aprueba la información presentada por la administración, incluyendo los temas materiales de dale!, apoyándose cuando es necesario en sus Comités de Apoyo, con el fin de garantizar una toma de decisiones informada y alineada con los objetivos estratégicos y de sostenibilidad de la Entidad.



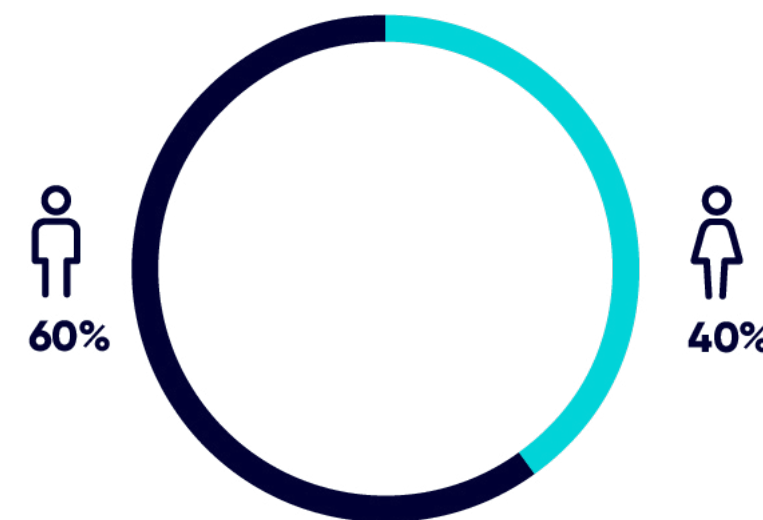
GRI 2-10

Conformación y composición de la Junta Directiva

La Junta Directiva de dale! está conformada por profesionales de reconocida trayectoria y amplia experiencia, quienes cumplen a cabalidad con los criterios de idoneidad, conocimiento y honorabilidad establecidos para su elección. La designación de sus miembros se llevó a cabo en la sesión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas celebrada el veintiséis (26) de marzo de dos mil veinticinco (2025).

La estructura de la Junta Directiva está compuesta por cinco (5) miembros principales, cada uno con su respectivo suplente. El proceso de evaluación y selección de los candidatos nominados se desarrolla con base en criterios objetivos, técnicos y verificables, sin incorporar criterios discriminatorios de ningún tipo, y se ajusta a los estándares internos definidos en el Reglamento de la Junta Directiva, así como a la normativa aplicable.

De igual forma, en línea con los lineamientos corporativos y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, la Entidad promueve activamente la diversidad en la conformación de su Junta Directiva, lo cual se refleja en que el cuarenta por ciento (40%) de sus miembros corresponde a mujeres, contribuyendo así a una toma de decisiones más equilibrada, plural e inclusiva.



GRI 2-9, 405-1

Integrantes de la Junta Directiva

Principales | Suplentes

Jorge Iván Otalvaro Tobón	Paula Durán Ferndandéz
Alejandro Esguerra Escobar	Andrés Vásquez Restrepo
*Claudia Stella Tascón Durán	Lina María Duque Echeverri
Jesús Rodrigo Correa Botero	Julian Augusto Morales Perilla
Alejandro Ramírez Cabrera	Mónica Milena Córdoba Bastos

De igual forma, se designó como Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Junta Directiva a:

Presidente de la Junta Directiva:
Jorge Iván Otalvaro Tobón

Vicepresidente de la Junta Directiva:
Paula Durán Fernández

Secretario de la Junta Directiva:
Santiago Pérez Calderón

Se aclara que el Presidente y Vicepresidente de la Junta Directiva no son altos ejecutivos de dale!

*Miembro independiente.

GRI 2-18

Evaluación de la Junta Directiva

En 2025 se realizó una (1) autoevaluación de la Junta Directiva, la cual fue presentada en la Asamblea General de Accionistas celebrada el veintiséis (26) de marzo de 2025, evidenciándose que sus miembros conocen y cumplen adecuadamente sus funciones y los requisitos legales aplicables. Como oportunidad de mejora, se identificó la necesidad de realizar una revisión anticipada de la información remitida para cada sesión, con el fin de fortalecer la toma de decisiones y la eficiencia en el desarrollo de las reuniones.

Perfil de los miembros de la Junta Directiva

Miembros Principales

Jorge Iván Otálvaro Tobón

Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT, especialista en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes y MBA de IE Business School. Cuenta con una destacada trayectoria en el sector financiero, donde ha ocupado altos cargos directivos como Chief Operating Officer (CCO) de Nequi y Vicepresidente de Servicios para los Clientes de Bancolombia. De igual forma, ha sido miembro de las juntas directivas de REDEBAN, Valores Colombia S.A. y Fiduciaria Bancolombia. Actualmente es Vicepresidente de Sinergias de Aval Valor Compartido S.A. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2025.

Alejandro Esguerra Escobar

Ingeniero Eléctrico y Electrónico de la Universidad de los Andes, con un Máster en Innovación, Estrategia y Emprendimiento de Grenoble École de Management. Actualmente se desempeña como Director de Estrategia y Producto Digital en el Banco de Bogotá, ha sido miembro de Junta Directiva de ACH Colombia y ha ocupado diversos cargos en el sector financiero. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2025.

Claudia Tascón Durán

Economista de la Universidad San Buenaventura y Contadora Pública de la Pontificia Universidad Javeriana, con una especialización en Mercadeo Avanzado de la Universidad San Buenaventura. Ha ocupado posiciones directivas como Presidenta de RedAssist, Vicepresidente Comercial de Telefónica y Bellsouth International, Vicepresidente de Operaciones de Codelco, entre otros. Ha sido consultora y miembro de las Juntas Directivas del Banco de Bogotá y de Hoteles Estelar. Actualmente es Presidenta de Tallink. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2024.

Rodrigo Correa Botero

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Piloto de Colombia y especialista en Administración de la Universidad del Rosario. Posee una amplia experiencia en el sector financiero, donde ha ejercido cargos de dirección en distintas entidades como Ahorramas Corporación de Ahorro y Vivienda y en Banco AV Villas. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Innovación del Banco AV Villas. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2021.

Alejandro Ramírez Cabrera

Administrador de Empresas de la Universidad Sergio Arboleda y especialista en Mercadeo de la Universidad EAFIT. Ha ocupado cargos directivos en áreas comerciales del sector financiero y actualmente es Gerente Nacional de Cash Management del Banco Popular. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2019.

Miembros Suplentes

Paula Durán Fernández

Economista de University of Western Sydney y Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes, donde también obtuvo un Magíster en Administración. Cuenta con amplia experiencia en el sector privado y financiero. Actualmente es Vicepresidenta Corporativa de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2025.

Andrés Vásquez Restrepo

Administrador de Empresas de la Universidad de La Sabana y especialista en Gerencia Comercial de la misma institución. Ha ocupado posiciones directivas en empresas de consumo masivo y ha participado activamente en juntas directivas de importantes compañías del país. Actualmente es Vicepresidente de Banca de Personas del Banco de Bogotá. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2019.

Lina María Duque

Administradora de Empresas de la Universidad EAFIT y MBA de Western Illinois University. Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero, particularmente en el desarrollo de estrategias de mercadeo. Actualmente es Gerente de la División Canal Digital Empresarial del Banco de Occidente. Miembro de la Junta Directiva de dale! desde 2023.

Julián Morales Perilla

Ingeniero Industrial de la Escuela Colombiana de Ingeniería y máster en Marketing en Internet y Publicidad Digital de ESIC Business Marketing School – ICEMD. Tiene amplia experiencia en mercadeo en el sector financiero. Actualmente es Gerente de Transformación Digital del Banco AV Villas. Miembro suplente de la Junta Directiva de dale! por primera vez desde el 4 de febrero de 2021.

Mónica Milena Córdoba

Administradora de Empresas de la Universidad Javeriana y especialista en Habilidades Directivas de Aden Business School. Ha desarrollado su carrera en cargos directivos dentro del sector financiero. Actualmente es Gerente de Productos de Consumo y Capacitación del Banco Popular. Miembro suplente de la Junta Directiva de dale! desde el 23 de mayo de 2019.

GRI 2-19, 2-20

Remuneración de la Junta Directiva

La Asamblea General de Accionistas adoptó una Política de Remuneración para la Junta Directiva, para la cual, se tuvo en cuenta las recomendaciones brindadas por Grupo Aval. En dicha Política, se aprobó que los miembros principales reciban honorarios equivalentes a dos (2) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) por su asistencia a las sesiones ordinarias de la Junta Directiva, mientras que los miembros suplentes reciban honorarios equivalentes a un (1) Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) por la asistencia a dichas sesiones.

En tal sentido, el proceso de determinación y aprobación de la remuneración de los miembros de la Junta Directiva es supervisado por el máximo órgano de Gobierno, sin perjuicio de los lineamientos y recomendaciones corporativas.

Comités de Apoyo a la Junta Directiva

Con el fin de apoyar a la Junta Directiva en el desarrollo de sus funciones, anualmente se establece un plan de trabajo, que incluye la planeación de las reuniones de la Junta Directiva y de sus comités. Estos comités, que apoyan a la Junta en el cumplimiento de sus responsabilidades y que actúan bajo su dirección y dependencia, son:

Comité de Riesgos

Su objetivo principal es asistir y apoyar a la Junta Directiva en la responsabilidad y cumplimiento de sus funciones en cuanto a la supervisión y gestión de riesgos en la Entidad, así como en la definición y seguimiento de la estrategia de gestión y apetito de riesgo. Está compuesto por tres (3) miembros principales o suplentes de la Junta Directiva y son elegidos por un período de un (1) año. Es asignado de igual forma, un Presidente que es miembro del Comité.

Alejandro Rámirez Cabrera Presidente	Claudia Stella Tascón Turán Jesús Rodrigo Correa Botero
--	--

Comité de Apoyo Estratégico

Su objetivo es asistir y apoyar a la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones de supervisión, evaluación y seguimiento de la estrategia corporativa, aportando lineamientos, recomendaciones y análisis en temas clave que impacten la sostenibilidad, competitividad y crecimiento de la Entidad. Por lo cual, es una instancia consultiva y de soporte en la toma de decisiones estratégicas, de forma transversal a distintas áreas funcionales. Este compuesto por cuatro (4) miembros principales o suplentes de la Junta Directiva y son elegidos por un periodo de un (1) año. Es asignado de igual forma, un Presidente que es miembro del Comité

Jorge Iván Otalvaro Tobón Presidente	Paula Durán Fernández Claudia Stella Tascón Turán Alejandro Esguerra Escobar
--	---

Comité de Auditoría

Su objetivo es asistir a la Junta Directiva en su función de supervisión mediante la evaluación de los procedimientos contables, el relacionamiento con el Revisor Fiscal y, en general, la revisión de la Arquitectura de Control de la entidad, incluida la auditoría del sistema de gestión de riesgos implementado por la entidad. Está compuesto por tres (3) miembros principales o suplentes de la Junta Directiva y son elegidos por un periodo de un (1) año. Es asignado de igual forma, un Presidente que es miembro del Comité.

Claudia Stella Tascón Turán Presidente	Alejandro Rámirez Cabrera Jesús Rodrigo Correa Botero
--	--

Los miembros de estos Comités son miembros de Junta Directiva los cuales fueron designados por esta misma.

Estos comités rinden informes periódicos a la Junta Directiva o a la Asamblea sobre el desarrollo de sus actividades, cuando dichos órganos lo consideran pertinente. Adicionalmente, se ha definido el funcionamiento, bajo responsabilidad de la administración, de otros comités que atienden los lineamientos impartidos por la Junta y por la legislación vigente.

Alta Gerencia

La Alta Gerencia representa el tercer nivel en la estructura de Gobierno Corporativo de dale!. Está a cargo del giro ordinario de los negocios y de la concepción, ejecución y seguimiento de los objetivos y estrategias, siguiendo los lineamientos señalados por la Junta Directiva.

Principales ejecutivos



José Manuel Ayerbe Osorio

Gerente General de dale! desde 2020, anteriormente se desempeñó como Gerente General Suplente de dale!; como Vicepresidente de Mercadeo y como Director de Mercadeo y Accionistas en Grupo Aval Acciones Valores S.A. Igualmente, fue miembro de la Junta Directiva de dale!, Aval Valor Compartido S.A. y Casa de Bolsa S.A. Graduado en Ingeniería de Sistemas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y Profesional en Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con estudios de maestría (MBA Executive) en el Tecnológico de Monterrey.

Santiago Pérez Calderón

Líder Legal y secretario general de dale! desde 2024. Anteriormente se desempeñó en varios cargos directivos en Scotiabank Colpatría dentro de los que se encuentran Gerente de Estructuración, Líder del Equipo Legal y Gerente de Cumplimiento Regulatorio; igualmente ocupó varias posiciones relevantes en Fiduciaria Bogotá S.A. dentro de las que se encuentra Director Nacional Comercial y de Estructuración y Gerente de Estructuración. Graduado en Derecho de la Universidad de La Sabana, con estudios de postgrado en Derecho Financiero de la Pontificia Universidad Javeriana y Maestría en Derecho Informático y Nuevas Tecnologías de la Universidad Externado de Colombia.



Diana Elizabeth Rodríguez Urrego

Líder Administrativa y Financiera de dale! desde 2019. Anteriormente se desempeñó como Jefe Contable de Filiales en Banco de Bogotá S.A., Coordinador Contable IFRS en Fiduciaria Agraria S.A. y como Analista Contable de Inversiones en Fiduciaria Bogotá S.A. Graduada del programa de Contaduría Pública de la Universidad de La Salle, con estudios de postgrado en Contabilidad Financiera Internacional de la Pontificia Universidad Javeriana.

Alba Raquel López Bulla

Líder de Operaciones desde 2019. Cuenta con más de 23 años de experiencia en el sector financiero, desempeñándose en diversas posiciones. Su trayectoria incluye 10 años en Banco de Occidente, donde ocupó varios cargos. Posteriormente, trabajó durante 11 años en la empresa Serfindata S.A. como Jefe de Operaciones y Coordinadora Comercial. Es Ingeniera Industrial de la Universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales y cuenta con estudios de posgrado en Gerencia Estratégica de la Universidad de La Sabana.



Diego Andrés Prieto Cerón

Líder de Riesgos y Seguridad de dale! desde 2019. Anteriormente desempeñó varios cargos en la Dirección Unidad de Control de Cumplimiento de Banco de Bogotá S.A. Graduado en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Libre, con estudios de postgrado en Gerencia de Proyectos de la Universidad Santo Tomás y Gerencia de Riesgos Financieros y no Financieros de la Universidad de La Sabana.

Gustavo Adolfo Ferrucho Sarria

Líder de Tecnología de dale! desde 2023. Anteriormente se desempeñó como Director de Infraestructura y Comunicaciones y Gerente de Desarrollo de Aplicaciones en BBVA Colombia. Graduado en Ingeniería de Sistemas con énfasis en desarrollo de software de la Universidad Antonio Nariño, con estudios de postgrado en Gerencia Estratégica de la Universidad de la Sabana.



Monica Charlene Gomez Camelo

Líder de Uso y Ciclo de Vida de dale! desde 2022. Anteriormente se desempeñó como Directora de Mercadeo Digital en Grupo Aval y Gerente Digital en Sístole del Grupo BBDO. Graduada en Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios en Producción Audiovisual de la Pontificia Universidad Javeriana, Marketing Digital de la IAB España y certificación de Google Adwords.



Marcela Jácome Vergel

Líder de Desarrollo de Negocio de dale! desde 2018. Anteriormente se desempeñó en áreas medios de pago, libranza y manejo de tesorería en entidades del sector financiero. Graduada en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externando de Colombia, con estudios de postgrado en Marketing Digital y MBA de la Universidad de Nebrija, España.



Sergio Andres Niño Guzman

Líder de Producto de dale! desde 2024. Anteriormente se desempeñó como Product Owner en la misma entidad. Graduado de Administración de Empresas de la Universidad El Bosque con estudios de postgrado en Gerencia de Proyectos de la misma Universidad.

Gustavo Rojas Vanegas

Lider de innovación de dale! desde 2020. Anteriormente se desempeñó como Profesional Especializado en Canales y Product Owner en BBVA Colombia y Coordinador de Canales Remotos en Citibank. Graduado en Administración de Empresas de la Universidad Internacional de la Rioja - España, con estudios de postgrado en Gestión de Proyecto y Maestría en Project Management de del Instituto Europeo de Postgrados - España.





Alexandra del Pilar Gualteros González

Auditora Interna de dale! desde 2025. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Auditoría en Tecnipagos S.A – DING. Graduada de Contaduría Pública de la Universidad de La Salle con estudios de postgrado en Aseguramiento y Control Interno de la Universidad Javeriana.

GRI 2-19

Evaluación y remuneración de la Alta Gerencia

En reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, se presentó informe en el cual la Junta Directiva evaluó la gestión de la Alta Gerencia de dale!, de conformidad con la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, mediante un cuestionario de diez (10) preguntas calificadas en una escala de uno (1) a cinco (5). Como resultado, la gestión fue calificada mayoritariamente como “Excelente”, evidenciando un desempeño altamente satisfactorio y alineado con los objetivos estratégicos de dale!.

La remuneración de la Alta Gerencia se encuentra alineada con las mejores prácticas de compensación del mercado laboral colombiano, lo que permite a dale! mantener un nivel competitivo y favorecer la atracción, retención y permanencia de talento humano con alto potencial técnico y profesional, en coherencia con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad.

CRECIMIENTO DEL NEGOCIO



En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento y consolidación de dale!, impulsando la evolución de nuestro portafolio y fortaleciendo la propuesta de valor a través de alianzas, experiencias y beneficios para nuestros clientes.

Adquisición de clientes

Al cierre de 2025 alcanzamos 4,4 MM de clientes, un crecimiento del 24% con respecto a los clientes acumulados en 2024

Durante el año fortalecimos nuestra estrategia de adquisición impulsada por los esfuerzos de marketing digital, los bancos de Grupo Aval, aliados estratégicos, programas sociales del sector público y el frente de comercios (P2M). Este enfoque nos permitió ampliar nuestra llegada a personas naturales, incluyendo beneficiarios de subsidios, estudiantes, población migrante, usuarios bancarizados y no bancarizados, además de consolidar la vinculación de comercios informales, nano comercios y emprendedores. Gracias a estas iniciativas, logramos 855,000 nuevas vinculaciones en 2025, impulsando la adopción de pagos digitales y el acceso a soluciones financieras en la economía popular.

De cara a 2026, nos hemos propuesto alcanzar un acumulado superior a 5 millones de personas y comercios, fortaleciendo nuestro compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo de un ecosistema digital cada vez más accesible y sostenible.

Adquisición de clientes por canales digitales

Los canales digitales aportaron el 46% de los clientes, siendo el principal canal de adquisición de dale! en 2025, y creciendo el 35% frente al acumulados del año anterior.

La estrategia de adquisición digital impulsó el crecimiento de la base de usuarios mediante un modelo más eficiente, trazable y alineado con los objetivos corporativos. El año estuvo marcado por la optimización de embudos, mejoras en la segmentación y un uso más avanzado de herramientas de medición y analítica, lo que permitió mejorar el CAC (Costo de Adquisición de Cliente) y porcentaje del uso de estos clientes.



Adquisición de clientes a través de los Bancos de Grupo Aval y alianzas de marca compartida

La adquisición de nuevos usuarios estuvo impulsada también por las alianzas con las entidades financieras de Grupo Aval, las cuales se consolidaron como uno de los principales canales de crecimiento durante 2025, al representar el 43% de los enrolamientos y un crecimiento del 35%. En conjunto, estos aliados aportaron más de 365,000 nuevos usuarios, fortaleciendo nuestro alcance y la confianza en la plataforma. El posicionamiento y la cobertura nacional de los Bancos y los aliados estratégicos, sumados al desempeño de nuestros canales digitales, nos permitieron acelerar la adopción de dale! y consolidar este frente como un pilar estratégico de nuestra expansión.

Las iniciativas de marca compartida continuaron impulsando la visibilidad, adquisición y uso recurrente de la tarjeta dale!. Durante 2025, estas alianzas se enfocaron en segmentos como fintechs, instituciones educativas, aliados empresariales y clubes deportivos, permitiendo desarrollar propuestas de valor diferenciales alineadas con los intereses y afinidades de cada comunidad.

Dentro de estos segmentos, la colocación de tarjetas de equipos deportivos registró un desempeño sobresaliente ampliando nuestro ecosistema con la vinculación de Deportes Tolima y el Club Independiente Santa Fe. A través de campañas de fidelización como descuentos en boletería, beneficios en productos

oficiales, activaciones con aliados comerciales y estrategias de cashback, logramos dinamizar el comportamiento transaccional de los hinchas.

De cara a 2026, continuaremos fortaleciendo nuestra relación con los hinchas y capitalizando nuestro patrocinio de la Copa Mundial de la FIFA 2026, posicionando a dale! en el centro de las pasiones de los colombianos.





Vinculación de comercios P2M – Economía popular

La vinculación de comercios está dirigida a tenderos, nano comercios y emprendedores digitales. Esta estrategia permite profundizar nuestra presencia en estos segmentos, fortaleciendo el conocimiento, la vinculación y el uso de la billetera como medio de pago digital en este tipo de negocios, en su mayoría de la economía popular.

Como resultado, durante 2025 logramos la vinculación de más de 114,000 comercios, superando ampliamente la meta establecida y alcanzando un cumplimiento cercano al 170%, lo que refleja la efectividad de las intervenciones comerciales, las campañas de vinculación y la solidez de la propuesta de valor de dale! para la digitalización de pagos en la economía popular. Con este desempeño, alcanzamos un acumulado de más de 700,000 comercios vinculados a la billetera.

Resultados Iniciativa Corabastos

Durante el segundo semestre de 2025 desarrollamos una estrategia de vinculación mediante la intervención directa en Corabastos, convirtiéndonos en la primera billetera digital en tener presencia en uno de los principales centros de abastecimiento del país. Este entorno, caracterizado por una alta dinámica comercial, registra un flujo aproximado de 210,000 visitantes diarios y cuenta con un potencial cercano a 5,800 comercios en bodegas.

La gestión comercial realizada en esta localidad impulsó la transición del uso del efectivo hacia medios de pago digitales, facilitando la adopción de la billetera como herramienta de recaudo para los comercios. Como resultado, incorporamos más de 9,500 negocios, logrando un cumplimiento del 119%, y consolidando un ecosistema de pagos más eficiente, seguro y trazable.

Su llave Tag Aval es @AguacatesLuchito
porque así le dicen todos

Personaliza tu llave Tag Aval y úsala en Bre-B para recibir o enviar dinero de forma segura desde cualquier banco.

dale! Descarga dale! Colombia y personaliza la tuya

App Store | Google Play

El Fogafin | Promotor y operador del sistema de pagos Bre-B
Asociación Registrada S.A. - 2019
Sociedad Especializada en Crédito y Pagos Electrónicos

dale! Grupo **AVAL**

Su llave Tag Aval es @Doñalnesita
porque en el barrio así la conocen

Personaliza tu llave Tag Aval y úsala en Bre-B para recibir o enviar dinero de forma segura desde cualquier banco.

dale! Descarga dale! Colombia y personaliza la tuya

App Store | Google Play

El Fogafin | Promotor y operador del sistema de pagos Bre-B
Asociación Registrada S.A. - 2019
Sociedad Especializada en Crédito y Pagos Electrónicos

dale! Grupo **AVAL**

Su llave Tag Aval es @FloresElGalán
porque tiene prohibido pasar su celular

Personaliza tu llave Tag Aval y úsala en Bre-B para recibir o enviar dinero gratis sin compartir tus datos personales.

dale! Descarga dale! Colombia y personaliza la tuya

App Store | Google Play

El Fogafin | Promotor y operador del sistema de pagos Bre-B
Asociación Registrada S.A. - 2019
Sociedad Especializada en Crédito y Pagos Electrónicos

dale! Grupo **AVAL**

Su llave Tag Aval es @LaMilagrosa
porque así se llama su negocio

Personaliza tu llave Tag Aval y úsala en Bre-B para recibir o enviar dinero gratis sin compartir tus datos personales.

dale! Descarga dale! Colombia y personaliza la tuya

App Store | Google Play

El Fogafin | Promotor y operador del sistema de pagos Bre-B
Asociación Registrada S.A. - 2019
Sociedad Especializada en Crédito y Pagos Electrónicos

dale! Grupo **AVAL**

Campaña "Nombres con Calle"

Implementamos la campaña de marketing Nombres con Calle, una iniciativa que busca darle reconocimiento a los negocios de la economía popular. A través de ella, los comerciantes crearon una llave personalizada con el nombre con el que sus clientes identifican el establecimiento comercial; además de ayudarlos con la geolocalización e identificación en Google Maps. Con esta estrategia los negocios pueden recibir pagos electrónicos de manera inmediata y sin costo, desde cualquier entidad financiera o billetera.

La integración de esta solución al sistema Bre-B fortalece la identidad digital de los comercios, mejora su visibilidad, y facilita su participación en un ecosistema de pagos interoperable y eficiente.

Participación en espacios de relacionamiento con comercios

Durante 2025 participamos en espacios estratégicos como la feria +Talante, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, y el Día del Tendero. Estos eventos nos permitieron fortalecer nuestra estrategia de vinculación digital y ampliar nuestra presencia en sectores clave de la economía popular.

A través de estas iniciativas acercamos a comerciantes y emprendedores a soluciones financieras digitales que facilitan la gestión de pagos, promueven la formalización de los negocios y reducen la dependencia del efectivo. Estas participaciones contribuyeron al posicionamiento de dale! como una herramienta que apoya la administración del negocio, mejora la eficiencia operativa y fortalece la inclusión financiera en el segmento de pequeños comercios.

Créditos que apalancaron a la adquisición de usuarios

Nuestros clientes pueden solicitar desde dale! créditos de Banco de Bogotá, Banco AV Villas y Plurall. Este servicio no solo amplía el acceso a financiamiento formal, sino que también actúa como un motor para la vinculación, activación y fidelización de nuestros clientes dentro del ecosistema digital. Durante 2025 se desembolsaron más de \$3,600 millones en créditos, facilitando el acceso a capital para el consumo y el desarrollo de actividades productivas, especialmente en el caso de Plurall, que impulsa líneas orientadas al capital de trabajo de los microemprendimientos.

Proyección de adquisición 2026

Al cierre de 2026 esperamos superar los 5 millones de clientes acumulados apalancados en:

- El escalamiento de alianzas estratégicas.
- La optimización de canales digitales.
- Nuevos sectores y verticales para P2M.

Este enfoque permitirá continuar impulsando el crecimiento sostenible del ecosistema dale!, ampliando el acceso a servicios financieros digitales y fortaleciendo la inclusión financiera en el país.





USO DE LA BILLETERA

En línea con el crecimiento de nuestra base de clientes, la mayor interoperabilidad del ecosistema dale! y el fortalecimiento de funcionalidades y alianzas clave, en 2025 alcanzamos un total de 24,9 millones de transacciones monetarias, lo que representa un crecimiento del 31% frente a las operaciones registradas en 2024. El valor monetario transado superó los \$2,62 billones.

De cara a 2026, nuestro foco será incrementar la proporción de usuarios activos y profundizar la recurrencia transaccional mediante campañas de uso, educación financiera, fortalecimiento de beneficios y la expansión de alianzas que ofrezcan nuevas razones para integrar dale! en la vida diaria de nuestros usuarios.

Uso por segmentos clave

Los segmentos estratégicos registraron altos niveles de actividad transaccional, evidenciando la solidez de nuestra propuesta de valor y su alineación con las necesidades específicas de cada población:

Cajas de compensación:	Nóminas de bajo monto:	Beneficiarios de subsidios:
83% de usuarios activos	64% de usuarios activos	77% de usuarios activos

Estos resultados reflejan la consolidación de una estructura de uso sólida y sostenible, particularmente en segmentos con alta sensibilidad al acceso digital y al uso cotidiano de soluciones de pago electrónico. Asimismo, evidencian la capacidad de dale! para adaptarse a distintos perfiles de usuarios, promoviendo la inclusión financiera y fortaleciendo la recurrencia en el uso de la billetera.

Uso y desempeño de la tarjeta débito

Durante 2025 alcanzamos un acumulado de 839,425 tarjetas débito emitidas (físicas y virtuales), consolidando este producto como un habilitador clave dentro del ecosistema de pagos de dale!.

En términos de uso, durante el año se realizaron 2,28 millones de transacciones en compras con la tarjeta débito, lo que representó un crecimiento del 25% frente al año anterior, y un valor total de compras cercano a \$117,764 millones. Los sectores con mayor participación en las transacciones realizadas en comercios aliados fueron supermercados (58%), delivery (21%) y bienestar (8%), categorías que reflejan un uso recurrente en consumos cotidianos.

Este desempeño estuvo apalancado por la consolidación de 22 nuevas alianzas con comercios y plataformas estratégicas. Entre los aliados con mejor desempeño se destacaron OXXO, Rappi, Farmatodo, Tostao y Experiencias Aval, que fortaleció el uso del medio de pago en entretenimiento. Adicionalmente, acciones tácticas como cashbacks, descuentos estacionales y campañas conjuntas contribuyeron a dinamizar la recurrencia transaccional y fortalecer la adopción del producto.

Bre-B / Tag Aval

Al cierre de 2025 se hicieron más de 2,7 millones de transacciones por un valor cercano a \$317,000 millones. Para promover la adopción y dinamizar el uso de Bre-B y la llave llave Tag Aval se llevaron a cabo varias campañas de marketing durante el año; dentro de las iniciativas se destaca el sorteo del vehículo 0 km, que registró una participación histórica con más de 1,1 millones de transacciones exitosas, consolidándose como la iniciativa más relevante.



GANAR

con dale!

un 0 KM es **Bre-B**

Descarga dale! y participa



*Imagen de referencia.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



Aval Soluciones Digitales S.A. SEDPE
Sociedad Especializada en Depósitos y Pagos Electrónicos



*Juego Promocional de suerte y azar organizado por Aval Soluciones Digitales S.A., para la entrega de un carro 0 KM marca SUZUKI, referencia: SWIFT HIBRIDO CL MT (mecánico), modelo 2025. Color sujeto a disponibilidad. Vigente entre las 00:00 horas del 15 de octubre de 2025 y las 23:59 horas del 31 de diciembre de 2025. Válido únicamente para clientes con un depósito electrónico dale! activo, mayores de edad y que hayan acumulado al menos una (1) oportunidad por cada \$100.000 pesos en transacciones recibidas de manera exitosa en dicho depósito haciendo uso de la(s) llave(s) registradas en el Sistema Bre-B mediante la App dale! dentro de la vigencia del Juego Promocional. El Sorteo se llevará a cabo a las 9:00 horas del 14 de enero 2026, en las instalaciones de Aval Digital Labs. Al momento de la entrega del Premio, el Ganador deberá tener un depósito dale! activo y tener la llave inscrita y activa en la zona Bre-B de dale!. No es acumulable con otros incentivos ofrecidos por Aval Soluciones Digitales S.A. Los impuestos, tasas, contribuciones y gravámenes, incluyendo la ganancia ocasional, para la entrega del Premio serán responsabilidad exclusiva dale! como Organizador. Aplican Términos y Condiciones, consúltelos en <https://www.dale.com.co/> y/o en <https://linktree.com/dale.com.co>. Aval Soluciones Digitales S.A. divulgará la Campaña prevista en el presente documento a través de su página web <https://www.dale.com.co/>, así como mediante correos electrónicos, mensajes de texto y publicidad. Autoriza COLJUEGOS.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

En 2025 reafirmamos la innovación como un pilar esencial para la evolución de dale!, orientando nuestros esfuerzos a mejorar la experiencia de nuestros usuarios y fortalecer las capacidades de la plataforma. Algunos de los servicios lanzados fueron:



Tuplús en dale! + Redención de puntos

Durante 2025 integramos de manera completa la experiencia de tuplús dentro de dale!, permitiendo que los usuarios redimieran sus puntos directamente en la aplicación, ya sea convirtiéndolos en dinero o utilizándolos en viajes y productos del catálogo. Esta integración fortaleció la experiencia en un solo ecosistema digital, aumentando las opciones de valor para nuestros clientes y simplificando la gestión de recompensas.

PSE Avanza

Consolidamos PSE Avanza como una solución que facilita los pagos digitales recurrentes, permitiendo a nuestros usuarios registrar comercios y realizar pagos con un solo clic mediante un código SMS. Esta experiencia redujo la fricción en los pagos PSE, mejoró la usabilidad y aumentó la eficiencia del proceso. Cerca del 34% de las transacciones por PSE se realizaron con este modelo, alcanzando más de \$28,000 millones movilizados mediante esta opción, lo que confirma su aceptación y valor para los usuarios.

Transferencias por WhatsApp (BreB)

En 2025 habilitamos por primera vez en el país transferencias por WhatsApp con Bre-B desde nuestro chatbot, posicionándonos como la primera entidad financiera vigilada en ofrecer esta funcionalidad. Esto nos permitió entrar en uno de los canales digitales más utilizados por los colombianos, ofreciendo transferencias inmediatas y seguras y fortaleciendo el posicionamiento de la marca en innovaciones de pagos.

Google Pay y Apple Pay

Habilitamos la wallet de Google Pay y Apple Pay permitiendo realizar pagos con la tarjeta débito dale! sin necesidad de llevar el plástico físico. Estas funcionalidades diversifican los medios de pago y reducen la dependencia de la tarjeta física, aportando a una experiencia moderna, simple y segura.

Botón dale! en Aval Pay Center

Integrar dale! en Aval Pay Center permitió habilitar pagos directos desde la pasarela hacia nuestra billetera, reduciendo costos de procesamiento y aumentando la transaccionalidad. Esta solución reforzó la interoperabilidad dentro del ecosistema Aval y ofreció a los usuarios pagos más rápidos y seguros.

Transferencias entre empresas dale! a dale!

Habilitamos transferencias inmediatas entre cuentas empresariales, fortaleciendo el ecosistema PJ en dale!. Esta funcionalidad facilitó las operaciones diarias de las empresas, permitió captar nuevos clientes corporativos y aumentó el volumen transaccional de nuestra vertical empresarial.

Vinculación de empresas

Implementamos un onboarding 100% digital con validación biométrica, permitiendo que las empresas se vinculen a dale! de manera ágil y sin trámites presenciales. Esta solución abrió nuevos nichos de mercado y redujo la carga operativa, facilitando la activación empresarial en cuestión de minutos.

WhatsApp para PQRS

Habilitamos un canal de atención vía WhatsApp integrado al CRM, permitiendo respuestas más rápidas, disponibilidad 24/7 y reducción de costos de servicio. Este canal mejoró la satisfacción de los usuarios al ofrecer soporte directo en un medio cotidiano y accesible.

Recarga de datos, pines de entretenimiento y Tullave

Integramos el servicio de recarga de datos y pines de entretenimiento para que nuestros clientes puedan hacerlo de forma rápida dentro de dale!. Adicionalmente, fortalecimos la experiencia de movilidad mediante la integración de recargas de TuLlave de TransMilenio. Estas funcionalidades amplían los casos de uso dentro de nuestro ecosistema.

Apertura masiva de nóminas

Consolidamos un proceso para crear y activar cuentas de manera masiva para empleados, fortaleciendo convenios de nómina con beneficios adicionales como cashbacks. Esta funcionalidad aportó directamente al crecimiento de clientes activos y a depósitos recurrentes.

Integración con Justo y Ticketmaster

Integramos a Justo para lanzar la funcionalidad “Pide tu comida”, una solución que le permite a nuestros clientes pedir domicilios y acceder a cupones y beneficios exclusivos en restaurantes aliados. Adicionalmente, integramos Ticketmaster para facilitar la compra de boletería desde la app con acceso a preventas exclusivas.

Romper topes

Implementamos la funcionalidad que permite a los usuarios migrar de depósitos simplificados a ordinarios, aumentando su capacidad de manejo de dinero.

CENIT

Integramos la dispersión interbancaria mediante CENIT del Banco de la República, permitiendo transferencias para nóminas y subsidios.

Inscripción de pagos de servicios públicos

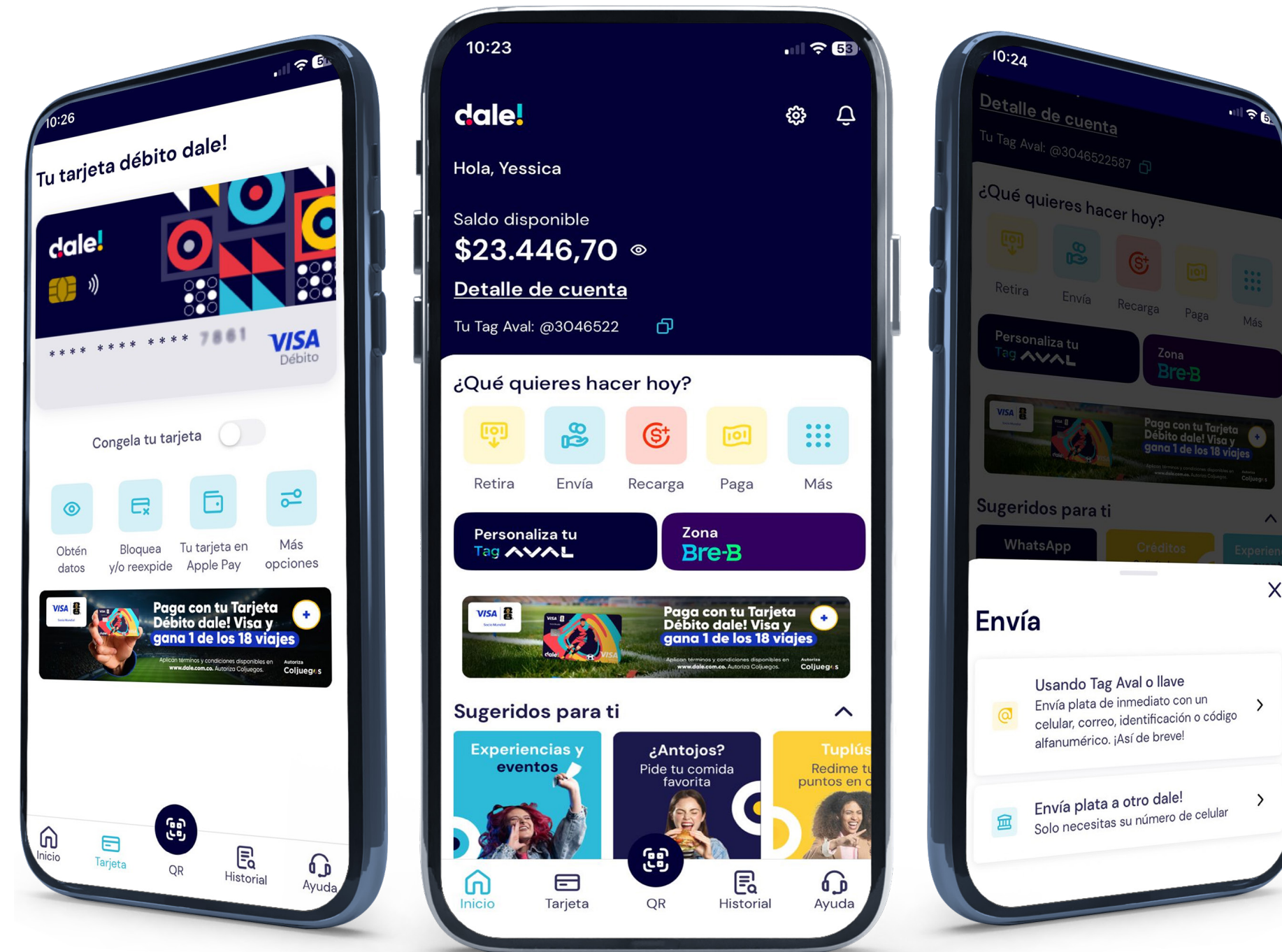
Habilitamos la programación automática de pagos de servicios públicos con más de 22,000 convenios disponibles.

Botón de pagos dale! para comercios

Desarrollamos un botón de pagos para comercios que permite recibir pagos directamente desde dale! e integrar pasarelas y portales transaccionales. Esta solución aumentó la presencia en comercios y fortaleció la seguridad y simplicidad para los clientes.

Asistencias MOK

Incorporamos asistencias MOK directamente desde dale!. Esta integración nos permite ofrecer soluciones inmediatas y confiables, como asistencias en el hogar, salud, vehículo o bienestar, fortaleciendo la experiencia integral dentro de la plataforma.



EXCELENCIA TECNOLÓGICA

Durante 2025 fortalecimos de manera integral nuestra infraestructura tecnológica, avanzando en pilares clave que nos permiten operar con mayor eficiencia, resiliencia y capacidad de crecimiento. Nuestro trabajo se orientó a asegurar que dale! cuente con una base tecnológica moderna, sostenible y preparada para soportar la expansión de nuestro ecosistema digital.

Simplificación operativa

Optimizamos la infraestructura, reducimos cargas operativas y minimizamos riesgos derivados de plataformas heredadas. Asimismo, implementamos mejoras que aumentan la autonomía de los usuarios internos, permitiéndoles ejecutar procesos de forma más segura y eficiente, y consolidando un modelo operativo más sostenible.

Escalabilidad y resiliencia

Fortalecimos nuestros componentes técnicos para garantizar altos niveles de disponibilidad, asegurando una experiencia estable para todos los usuarios. Gracias a estas mejoras, alcanzamos el mayor volumen transaccional en la historia de dale!, demostrando la robustez de nuestra infraestructura y preparándonos para soportar un crecimiento sostenido del ecosistema en los próximos años.

Interoperabilidad e integración

Nuestra arquitectura tecnológica demostró una alta flexibilidad y capacidad de integración, permitiéndonos incorporar en 2025 un número significativo y diverso de aliados. Esto nos permitió consolidar en un solo canal una oferta integral de servicios financieros y no financieros, avanzando hacia la visión de “todo en un solo lugar” y fortaleciendo una propuesta de valor más eficiente, inclusiva y alineada con las necesidades de nuestros usuarios.

Gobierno y control

Durante el año robustecimos nuestro marco de gobierno tecnológico mediante la implementación de procesos basados en estándares internacionales como COBIT e ITIL. Esta estructura nos permitió ejecutar más de 3.500 cambios en producción y habilitar 36 nuevas funcionalidades, manteniendo altos niveles de disponibilidad, seguridad y cumplimiento normativo. Estos avances contribuyen a una operación más confiable y enfocada en la mejora continua.

Fortalecimiento del dato

Incorporamos una visión estratégica del uso de datos desde la concepción de cada iniciativa, asegurando modelos que permiten anticipar riesgos, maximizar oportunidades y mejorar la eficiencia empresarial. Este enfoque nos está impulsando hacia un modelo de gestión del dato más sostenible, predictivo y centrado en la toma de decisiones informadas, fortaleciendo la capacidad analítica de dale!.

BIENESTAR DEL CLIENTE



Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro modelo de servicio con un enfoque centrado en el usuario, orientado a mejorar la eficiencia en la atención, la satisfacción y la capacidad de respuesta en todos los canales. A través del monitoreo permanente de indicadores de recomendación, satisfacción y desempeño operativo, avanzamos en la consolidación de un servicio alineado con las expectativas y necesidades de nuestros clientes.



Experiencia del cliente

Indicador de recomendación – NPS

En 2025 alcanzamos un NPS del 62%, este resultado refleja la valoración positiva frente a la facilidad de uso de la plataforma, la calidad del servicio y la percepción de seguridad en las transacciones. La consistencia de este indicador reafirma la pertinencia de nuestra propuesta de valor y orienta nuestras prioridades de mejora.

Indicador de satisfacción – INS

El INS general fue del 90.9%, se destacan atributos clave como la simplicidad de interacción, la rapidez transaccional y la seguridad operativa. Estos factores continúan siendo determinantes en la experiencia digital y guían los focos de optimización para los próximos períodos.

Servicio y atención al cliente

WhatsApp como canal principal

WhatsApp se consolidó como el canal preferido de atención, con 322,947 conversaciones y un 65% de contención, lo que permitió resolver la mayoría de las solicitudes sin necesidad de escalar a un agente. Este desempeño evidencia un avance significativo en autoservicio y refleja la preferencia de los usuarios por soluciones digitales, simples e inmediatas. El crecimiento en conversaciones (+132%), interacciones (+95%) y contención (+1365%) confirma esta tendencia.

Call center

Durante 2025 atendimos 231,459 llamadas, alcanzando un nivel de atención del 91%. Aunque los canales digitales continúan creciendo, el soporte telefónico mantiene su relevancia para casos que requieren acompañamiento personalizado. Seguiremos trabajando en la optimización de tiempos de respuesta y en la reducción del abandono para asegurar una atención eficiente y oportuna.

Comportamiento en canales

El análisis del comportamiento de los clientes durante el año muestra una transición consistente hacia canales digitales, particularmente WhatsApp, sin perder la relevancia del canal telefónico para situaciones que requieren interacción humana. Este equilibrio confirma nuestra apuesta por un modelo omnicanal que garantiza flexibilidad, disponibilidad y coherencia en cada punto de contacto.

Cultura de servicio

Avanzamos en la consolidación de una cultura orientada al usuario, enfocada en la eficiencia operativa y la integración de tecnología que facilita cada interacción. El compromiso de nuestros equipos, la adopción de procesos más robustos y el fortalecimiento de los canales de autoservicio permitieron mantener niveles de experiencia consistentes y mejorar la percepción de servicio.

BIENESTAR DEL TALENTO



GRI-207, 405-1

Estructura organizacional

Durante 2025 contamos con una estructura organizacional simple y lineal, diseñada para maximizar la eficiencia en un entorno ágil y orientado a la innovación. Al cierre del año, dale! estuvo conformada por 169 colaboradores, de los cuales 129 eran colaboradores directos y 40 temporales, consolidando un equipo sólido, flexible y altamente competente.

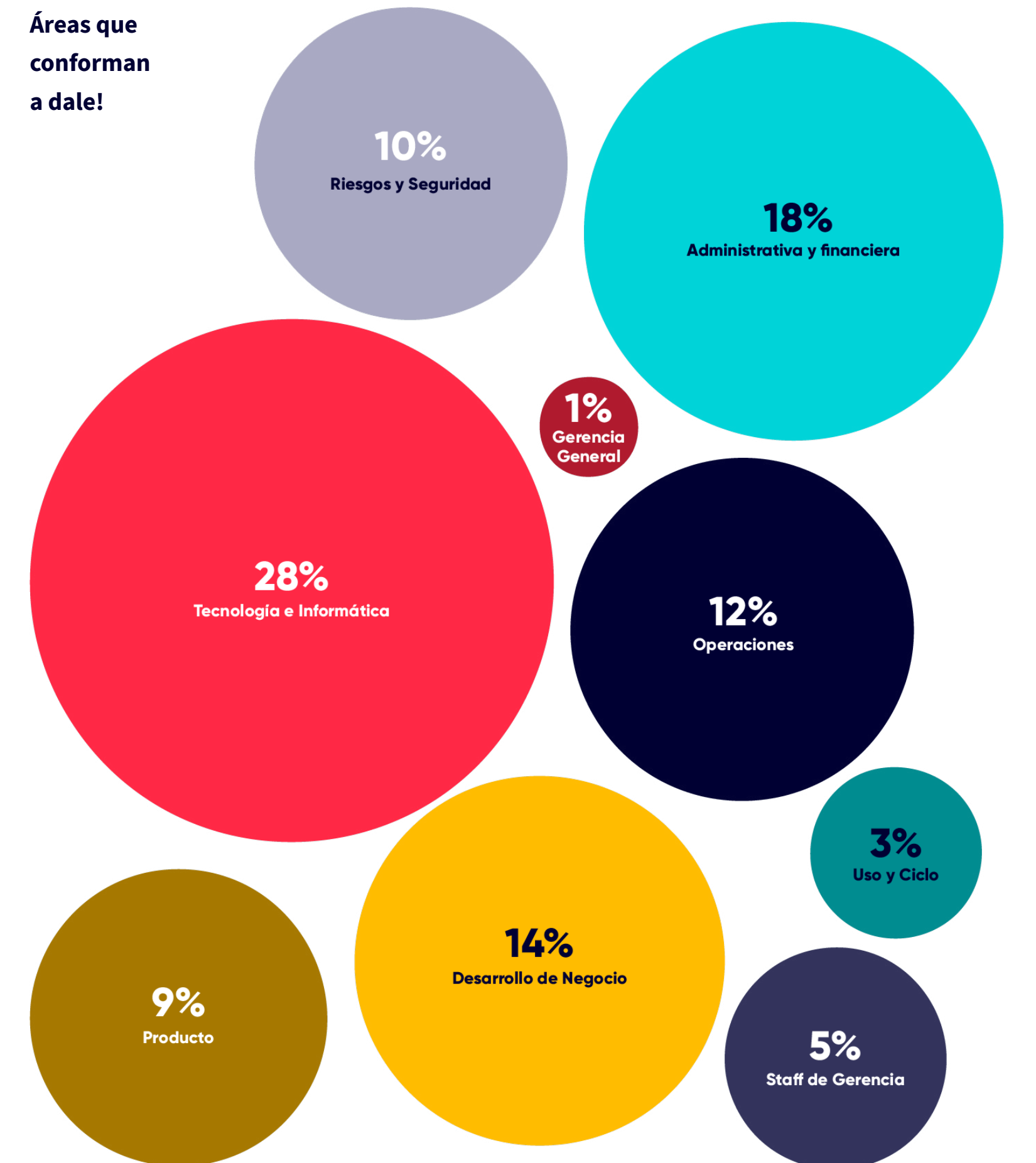
El nivel directivo desempeña un papel fundamental dentro de la estructura de gobierno y control de la Compañía. Este equipo está conformado por nueve líderes, además de la auditoría interna, quienes orientan la ejecución del plan estratégico y velan por el cumplimiento de las políticas y directrices corporativas.

Organigrama

La distribución organizacional y las líneas de reporte se presentan en el siguiente organigrama:



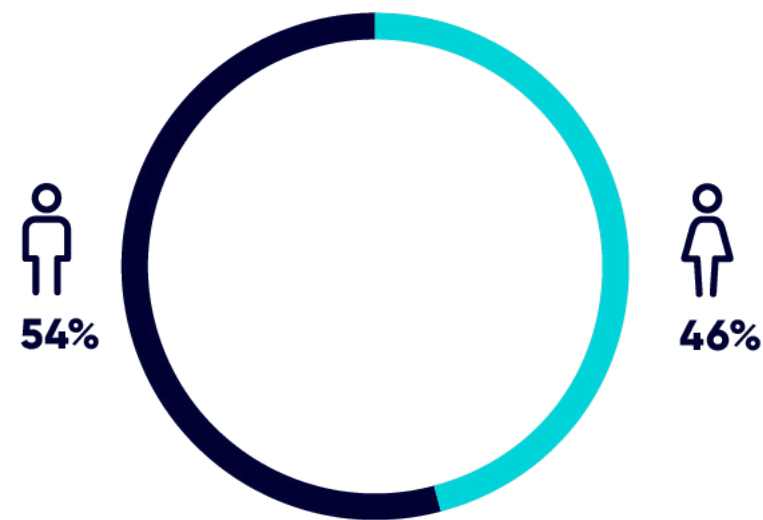
Áreas que conforman a dale!



GRI 2-7, 2-8, 405-1

Enfoque de género

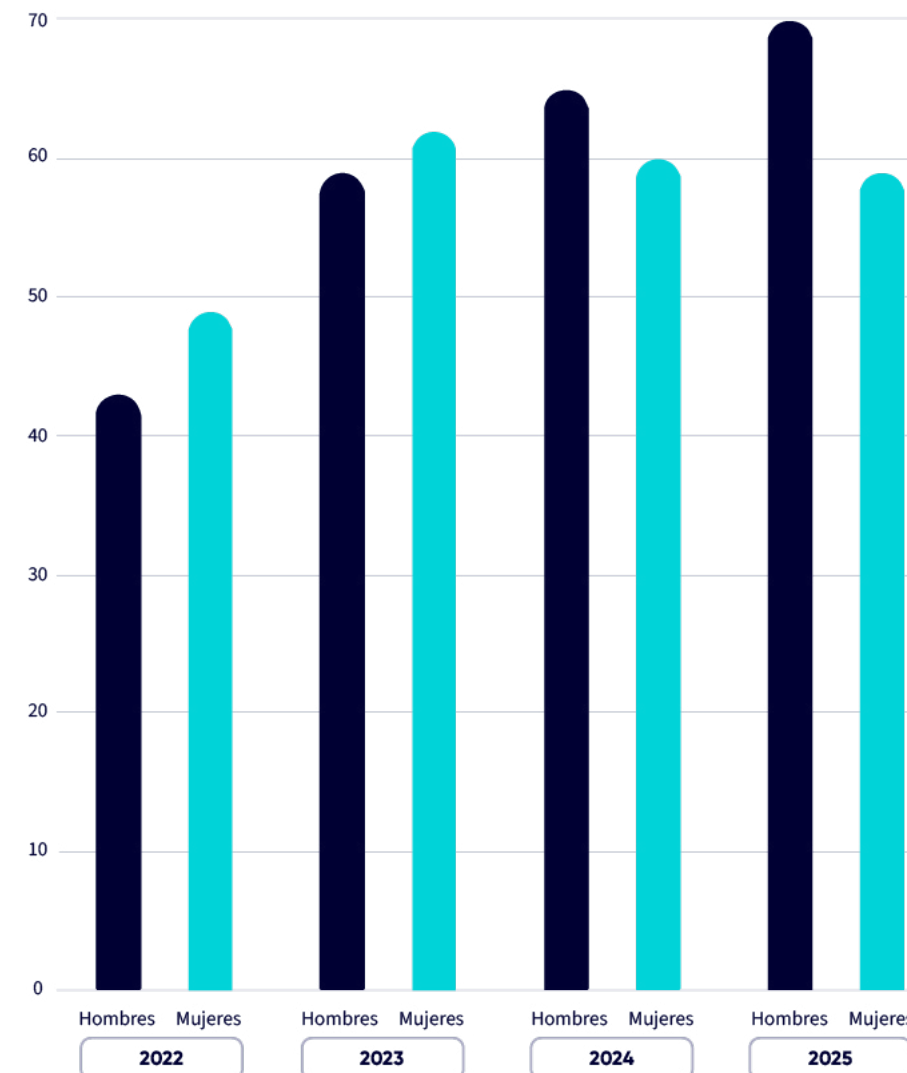
En dale! mantenemos una una participación equilibrada entre hombres y mujeres, reflejando nuestro compromiso con la equidad en la atracción y gestión del talento. En 2025, el equipo estuvo integrado por un 46% de mujeres y 54% de hombres, una composición alineada con la dinámica de nuestra operación. No obstante, las decisiones de vinculación, desarrollo y crecimiento continúan fundamentándose en criterios objetivos como competencias, desempeño y potencial, garantizando igualdad de oportunidades en todos los procesos. Nuestro objetivo es avanzar hacia un equilibrio sostenible, fortaleciendo prácticas que promuevan la diversidad y la inclusión en todos los niveles de dale!.



Distribución de los colaboradores por género y tipo de vinculación

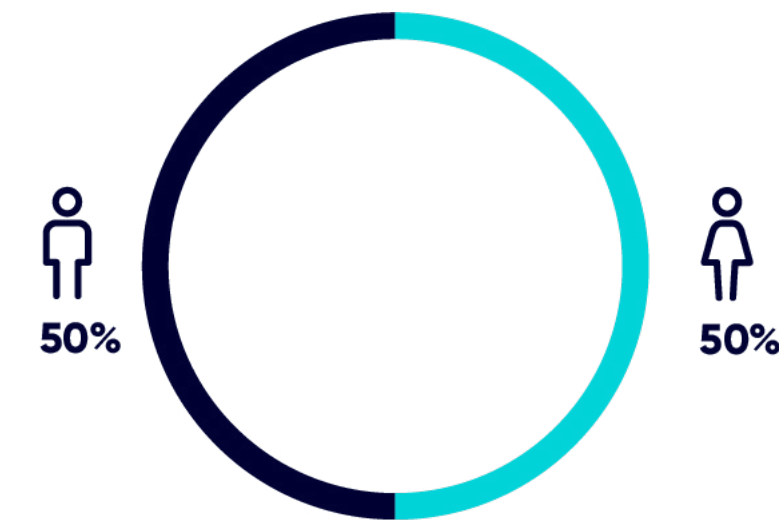
Colaboradores	Hombres	Mujeres	Total
Directos	70	59	129
Temporales	21	19	40
Total	91	78	169

Histórico de número de colaboradores por género



Mujeres en cargos de liderazgo

El liderazgo en dale! es un reflejo de nuestro compromiso con la equidad y la diversidad: de los 10 líderes que reportan al CEO, 5 son mujeres y 5 son hombres, una composición paritaria que evidencia nuestro enfoque en la meritocracia y en la construcción de equipos directivos equilibrados. Esta distribución fortalece la toma de decisiones, amplía la perspectiva estratégica y reafirma que valoramos el talento sin distinción, entendiendo la diversidad como un factor clave para la innovación, la cultura organizacional y el desempeño sostenible de nuestra compañía.

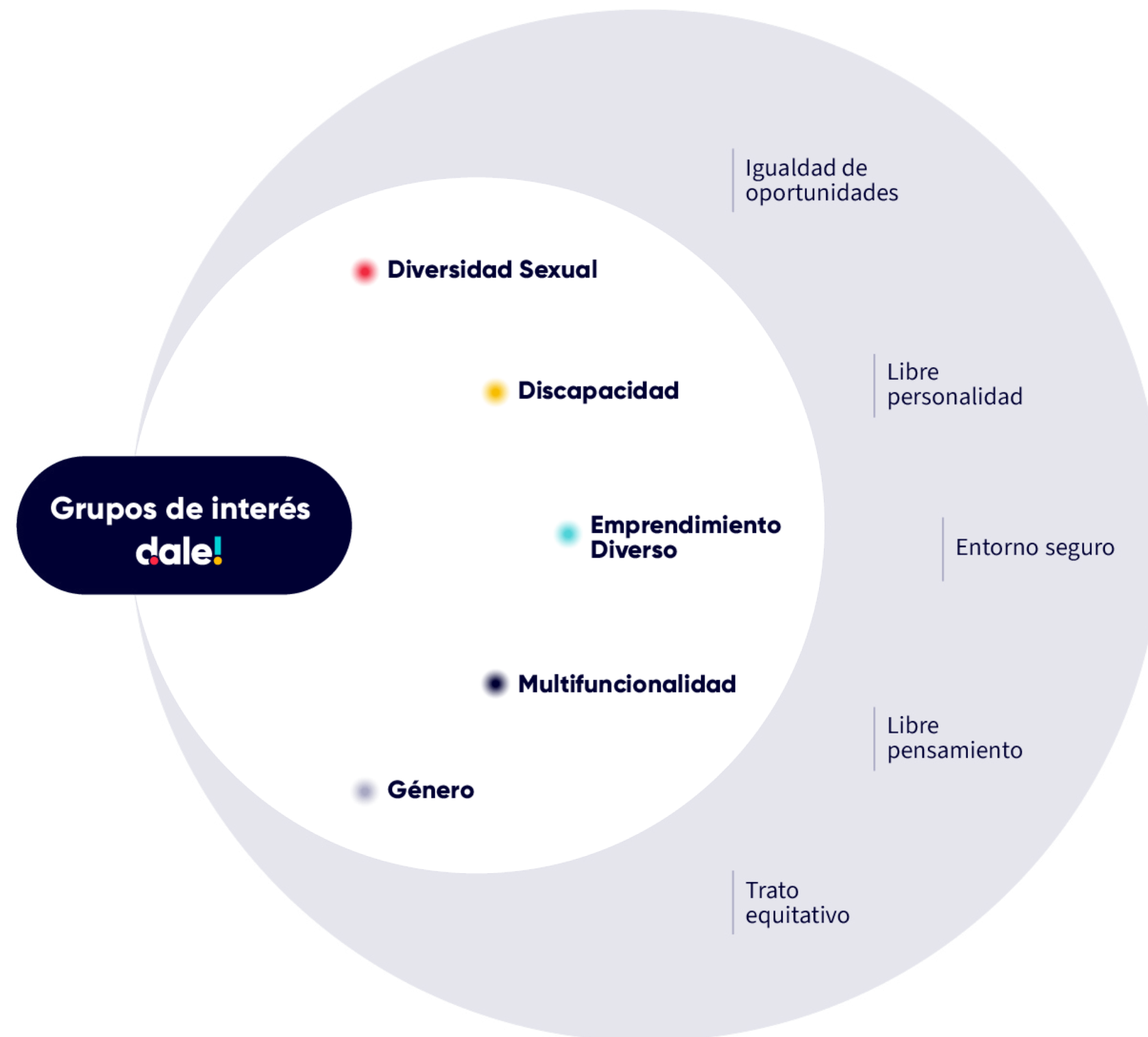


GRI 405-1

Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

En dale! promovemos una cultura diversa, equitativa y respetuosa. En 2025 alcanzamos un hito clave con la creación de nuestra Política de Derechos Humanos y de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), un marco que orienta y garantiza un entorno libre de discriminación. De forma complementaria, desarrollamos la matriz de reporte, atención y control para gestionar posibles vulneraciones de derechos humanos o situaciones contrarias a nuestra cultura inclusiva, asegurando un tratamiento transparente y alineado con el debido proceso.

Nuestro propósito es que la cultura inclusiva se refleje de adentro hacia afuera, promoviendo que nuestros colaboradores actúen como embajadores de la diversidad a través de comportamientos que fortalezcan el respeto, la empatía y el bienestar, tanto dentro de dale! como en la sociedad. Seguiremos consolidando nuestro compromiso con un entorno laboral más justo, accesible y representativo, y posicionando a dale! como una empresa que impulsa el cambio y promueve la inclusión en el sector financiero.



Grupos diversos

En materia de representación, en 2025 registramos que el 4% de los colaboradores se identifica como parte de la población LGBTQ+, un punto porcentual por encima del promedio del sector, reflejando un ambiente laboral inclusivo. Adicionalmente, el 3% de los colaboradores manifestó identificarse con una identidad étnica, información validada por Human Richness Colombia, entidad que reconoció a dale! como una organización destacada por su riqueza humana y su capacidad para mantener condiciones que promueven la diversidad y su relevancia a lo largo del tiempo.

Sensibilización y formación de DEI

En cuanto a sensibilización y formación, con el apoyo de la Cámara de la Diversidad, en 2025 desarrollamos nuevas jornadas orientadas a fortalecer capacidades y promover entornos seguros y equitativos. Diversas áreas participaron en espacios de formación especializada para la adopción de prácticas inclusivas en su gestión diaria. Adicionalmente, durante la Semana de la Diversidad convocamos a todos los colaboradores a una agenda de talleres centrados en temas como construcción de espacios seguros, diversidad generacional, empoderamiento femenino y nuevas masculinidades, ampliando la comprensión de la diversidad y reforzando habilidades clave para la convivencia respetuosa.

Estos avances reflejan nuestro compromiso continuo con la diversidad, la equidad y la inclusión como pilares esenciales para el bienestar de nuestros equipos, la generación de valor y la consolidación de una cultura organizacional sostenible.

GRI 401-1

Tasa de nuevas contrataciones directas

En 2025 continuamos consolidando nuestro capital humano con la incorporación de 30 nuevos colaboradores directos, logrando cubrir 26 vacantes generadas en dale!. Esta renovación de talento no solo garantiza la continuidad operativa, sino que también fortalece nuestra capacidad para impulsar un crecimiento sostenible y avanzar en los objetivos estratégicos de la entidad.

Total Ingresos colaboradores directos	30
Plata total de colaboradores	129
Tasa de contrataciones %	23 %

GRI 401-1

Tasa de rotación directa

La rotación directa en dale! presentó una evolución positiva, con una disminución de 3.11 puntos porcentuales al pasar de 23.58% a 20.47%. Este resultado refleja avances en la estabilidad del talento y en la efectividad de las acciones implementadas para fortalecer la gestión de personas en un entorno altamente competitivo como el sector Fintech.

A pesar de este progreso, el indicador sigue representando una oportunidad estratégica para profundizar en el análisis de las causas de salida y robustecer las iniciativas de desarrollo, bienestar y compensación competitiva. Estas acciones contribuirán a reducir los costos asociados a la rotación, asegurar la continuidad operativa y consolidar equipos alineados con los objetivos estratégicos del negocio.

Total egresos directos	26
Plata total de colaboradores	129
Tasa de Rotación %	20.47 %

Rotación por género y rango de edad

	2025	
	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	1	2
Entre 30-50 años	10	12
Mayores de 50 años	1	0
Total por género	12	14
Total consolidado	26	

GRI 404-3

Evaluación de desempeño de los colaboradores

En dale! contamos con un proceso anual de evaluación de desempeño aplicable al personal activo, que asegura la alineación del talento con la estrategia del negocio, fortalece la rendición de cuentas y respalda la toma de decisiones informadas.

Al cierre de 2025, incorporamos una herramienta digital para facilitar la evaluación objetiva de competencias e indicadores de desempeño, con criterios definidos según el rol y el área. Este modelo fortalece la consistencia, trazabilidad y transparencia del proceso, garantizando su coherencia con los objetivos estratégicos de dale!.

La implementación de esta metodología permite identificar brechas de desarrollo y orientar a los colaboradores hacia las prioridades y resultados que impulsan el crecimiento de dale!.



Nuestras acciones en gestión del talento, clima organizacional y bienestar entregaron resultados sobresalientes. En la más reciente medición de Great Place To Work, alcanzamos un puntaje del 83%, frente al 76% obtenido en la evaluación anterior. Este incremento evidencia el impacto de una estrategia enfocada en el análisis estructurado de las necesidades de los colaboradores, fortalecida a través de programas de desarrollo, talleres, capacitación e iniciativas de integración, que han consolidado la cultura organizacional y el compromiso del talento.

Este proceso ha sido liderado por el área de Talento Humano, con el apoyo activo de los líderes de cada área, logrando una implementación efectiva y alineada con las dinámicas de dale!.

GRI 404-1

Programas de formación

A través de Platzi, continuamos integrando cursos obligatorios y programas alineados con nuestras necesidades organizacionales, fortaleciendo las competencias técnicas y transversales del equipo. El alto nivel de adopción refleja el compromiso de los colaboradores con su aprendizaje continuo y con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de dale!.

Horas de capacitación plataforma Platzi

411 498

Certificados de capacitación plataforma Platzi

206 208

GRI 401-2

Compensación y beneficios

En dale! promovemos una gestión de compensación y beneficios orientada al bienestar integral de nuestros colaboradores, reconociendo su impacto directo en la satisfacción, el compromiso y la permanencia del talento. Bajo este enfoque, hemos consolidado un portafolio de beneficios que responde a las dinámicas actuales del entorno laboral y a las expectativas de nuestro equipo, fortaleciendo una propuesta de valor interna competitiva y alineada con las mejores prácticas del sector.

De manera continua trabajamos en la identificación de las necesidades de nuestros colaboradores, con el propósito de ofrecer beneficios atractivos y, sobre todo, significativos, que aporten de forma positiva a las distintas dimensiones de su bienestar laboral.

Entre los beneficios orientados a promover el bienestar y el desarrollo integral del talento se encuentran:

- Modalidad de teletrabajo autónomo y suplementario, que, apoyada en las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, promueve la productividad, la eficiencia y una mejor calidad de vida para los colaboradores y sus familias.
- Flexibilidad laboral dentro del territorio nacional y el exterior, dirigida a colaboradores que lo requieran y cuenten con un desempeño favorable.
- Auxilio educativo semestral, orientado a apoyar la formación académica y el desarrollo de competencias, reforzando el compromiso con el aprendizaje continuo.
- Otros beneficios como reconocimiento del 100% de incapacidades, auxilio de conectividad, día libre por cumpleaños, kits de bienvenida y actividades de bienestar, integración y conmemoración, todos diseñados para enriquecer la experiencia del colaborador y fortalecer su calidad de vida laboral.

	Beneficios empleados (jornada completa)	Beneficios empleados (tiempo parcial/temporales)
ITEMS	SÍ / NO	SÍ / NO
Reconocimiento Incapacidad 100%	SÍ	NO
Día de Cumpleaños	SÍ	SÍ
Trabajo fuera del país	SÍ	NO
Teletrabajo dentro y fuera de la ciudad	SÍ	NO
Kit de bienvenida nuevos colaboradores	SÍ	NO
Auxilio de Conectividad	SÍ	NO
Tarifa Preferente Colsanitas	SÍ	NO
Kit de Inicio de año	SÍ	SÍ
Auxilio educativo Semestral	SÍ	NO
Actividades de Bienestar	SÍ	SÍ

GRI 403-1, 403-4, 403-3

Seguridad y salud en el trabajo

En dale! reafirmamos nuestro compromiso con el mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), con el propósito de ofrecer a todos nuestros colaboradores un ambiente laboral seguro, saludable y orientado a la prevención. Este compromiso se evidencia en nuestras políticas internas, diseñadas para promover la mejora continua en cada proceso relacionado con la seguridad y la salud en el trabajo.

Nuestro sistema se desarrolla en coherencia con la normativa colombiana vigente, especialmente con lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, asegurando así el cumplimiento de los estándares mínimos exigidos. Para ello, destinamos los recursos necesarios y contamos con personal capacitado, garantizando la correcta ejecución de los procesos y la protección integral de quienes hacen parte de la organización.

Entre las actividades contempladas se encuentran: procesos de inducción y reinducción, jornadas de formación en peligros y riesgos, eventos del mes de la salud, exámenes médicos ocupacionales, inspecciones periódicas a los puestos de trabajo, pausas activas, participación en simulacros, preparación ante emergencias, reportes de incidentes, actos y condiciones inseguras, y la actualización permanente de la matriz de peligros y riesgos.

Gracias a la autoevaluación anual del sistema, al acompañamiento de la ARL y a los procesos de auditoría interna, en dale! alcanzamos un cumplimiento del 100% de los estándares mínimos durante el año 2025, conforme a lo estipulado en la Resolución 0312. Este resultado refuerza nuestro empeño por mantener un proceso de mejora continua y por salvaguardar el bienestar de nuestro equipo humano.

GRI 403-5

Programa de formación en SGSST

Desarrollamos un conjunto de acciones formativas orientadas a capacitar a nuestros colaboradores en todos los temas relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo. Este programa abarca contenidos esenciales como la prevención de riesgos laborales, la atención y manejo de emergencias, seguridad vial, la promoción de hábitos de vida saludables —tanto físicos como emocionales—, el cumplimiento normativo y otros aspectos fundamentales para garantizar el bienestar laboral.

El propósito central de estas iniciativas es fortalecer la conciencia de nuestros colaboradores frente a la importancia de adoptar prácticas seguras, fomentar una cultura preventiva y promover comportamientos responsables que contribuyan a evitar accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo. Para asegurar un proceso formativo completo y de calidad, todas las actividades se registran adecuadamente y se de-

sarrollan mediante diferentes recursos, tales como taller y charlas, sesiones presenciales, materiales pedagógicos, evaluaciones, pruebas prácticas y espacios de retroalimentación. Además, contamos con el acompañamiento continuo de nuestra ARL, lo cual garantiza que los contenidos y metodologías aplicados sean pertinentes, actualizados y efectivos para fortalecer el Sistema de Gestión en el entorno laboral.

GRI 403-2

Peligros y riesgos

En 2025, centramos nuestros esfuerzos en la identificación de peligros y la valoración de riesgos, poniendo especial énfasis en tres categorías fundamentales. En primer lugar, los riesgos biomecánicos, como los asociados a movimientos repetitivos de origen osteomuscular, posturas inadecuadas o esfuerzos prolongados. En segundo lugar, los riesgos relacionados con situaciones de emergencia, tanto dentro como fuera de las instalaciones, incluyendo eventos naturales, fallas estructurales y eventos tecnológicos. Finalmente, abordamos los riesgos psicosociales, vinculados al estrés, las cargas emocionales y posibles situaciones de acoso laboral.

Todos estos factores fueron analizados y documentados en la matriz de peligros y riesgos, elaborada conforme a la metodología de la Guía Técnica Colombiana (GTC), lo que nos permitió obtener una visión clara y organizada de las condiciones de trabajo y las oportunidades de mejora.





GRI 403-9, 403-10

Reportes de accidentes, incidentes y enfermedades laborales

Brindamos a nuestros colaboradores una herramienta práctica y sencilla que permite reportar de manera inmediata cualquier incidente, acto inseguro o condición que represente un riesgo en el lugar de trabajo. Este mecanismo asegura que toda situación que pueda comprometer la seguridad o la salud sea registrada con agilidad y exactitud, facilitando así la implementación de acciones oportunas para controlar o eliminar posibles peligros.

Es importante destacar que, hasta la fecha, dale! no ha presentado accidentes laborales —ni leves, ni graves, ni mortales—, así como tampoco incidentes o diagnósticos asociados a enfermedades de origen laboral. En cuanto a las ausencias registradas, la mayoría corresponden a incapacidades por patologías comunes, sin incluir días otorgados por licencias, vacaciones o calamidad doméstica. Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral, realizamos evaluaciones médicas tanto al ingreso como de manera periódica, con el propósito de identificar oportunamente posibles señales de enfermedades laborales y así generar las acciones correctivas y preventivas.

En relación con el índice de ausentismo por motivos médicos, durante el año 2025 alcanzamos un valor del 0.3%, equivalente a 231 días hábiles de incapacidad por causas de origen común. Entre los diagnósticos más frecuentes se encuentran las virosis e infecciones virales que en conjunto representaron el 29% del total de incapacidades registradas durante el año.

Indicadores Salud y Seguridad en el Trabajo	2025
AL (ausentismo laboral causa médica de origen común)	0.30%
Programa prevención de riesgo osteomuscular (Inspecciones de puesto de trabajo)	100%
Cumplimiento de programa de formación en SGSST	100%
Cumplimiento de los estándares mínimos del SGSST	100%

Modalidad de trabajo: Teletrabajo

Durante 2025, mantuvimos las modalidades de teletrabajo autónomo e híbrido, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1221 de 2008, el Decreto 0884 de 2012, el Decreto 1227 de 2022 y la Reforma Laboral. Estas disposiciones permiten que, apoyados en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), los colaboradores puedan fortalecer su productividad, optimizar el desempeño y disfrutar de una mejor calidad de vida, junto con sus familias, bajo esquemas flexibles de trabajo remoto.

En ese mismo año, el 19% de los colaboradores desempeñó sus funciones desde distintas ciudades del país, mientras que un 4% realizó teletrabajo desde el exterior, dentro del período autorizado por la normativa vigente.

2025	Cantidad	%
Personas fuera de Bogotá	25	19%
Personas fuera del país	5	4%

Línea ética

Promovemos nuestra Línea Ética como el canal oficial para que nuestros colaboradores y los diferentes grupos de interés denuncien casos de acoso laboral, discriminación y malas prácticas, entre otros. A través del Comité de Convivencia Laboral, facilitamos espacios seguros, para fomentar relaciones positivas en el lugar de trabajo y abordar cualquier conflicto de manera adecuada, alineándonos a las nuevas normas que apoyen a los espacios de trabajo libres de discriminación.

GESTIÓN DEL RIESGO



En 2025 reforzamos nuestro compromiso institucional con la ética, la transparencia y la gestión responsable del riesgo, pilares que sustentan la operación de dale! y garantizan la confianza de nuestros clientes, aliados y grupos de interés. Durante el año, fortalecimos políticas, estructuras de control y mecanismos de reporte que aseguran el cumplimiento normativo, la prevención de conductas indebidas y la protección de la organización frente a riesgos operativos, de cumplimiento, ciberseguridad y continuidad del negocio.

Este marco integral nos permite operar con altos estándares, elevar la madurez de nuestros procesos y consolidar una cultura organizacional orientada a la integridad y la gestión preventiva.

GRI 2-23, 2-24

Ética y transparencia

La ética y la transparencia orientan cada decisión y relación con nuestros grupos de interés. Durante 2025 fortalecimos nuestra cultura de cero tolerancia frente a la corrupción, respaldada por la aplicación de nuestro Programa Anticorrupción ABAC, alineado con los estándares nacionales e internacionales. Este programa articula la prevención, detección, control y monitoreo del riesgo de corrupción, promoviendo prácticas responsables, un manejo íntegro de la información y relaciones comerciales basadas en la legalidad, la prudencia y la confianza. A través de capacitaciones permanentes, certificaciones anuales y mecanismos formales de reporte, reafirmamos el compromiso de todos nuestros colaboradores con una actuación íntegra, transparente y coherente con los valores de Grupo Aval, consolidando así una gestión sostenible que protege nuestra reputación y genera valor a largo plazo.

Línea ética

Contamos con una Línea Ética de acceso público a través de nuestro portal web <https://www.dale.com.co/linea-etica>, concebida como un canal confiable, seguro y confidencial para la recepción de reportes relacionados con posibles eventos de fraude, corrupción, lavado de activos, conflictos de interés u otras conductas contrarias a la ética y a la normatividad interna. Este mecanismo permite la denuncia anónima, salvaguardando en todo momento la identidad de quien reporta y la reserva de la información suministrada.

Canal de denuncia para la prevención y gestión del delito de extorsión

Con el propósito de fortalecer nuestros mecanismos de prevención, detección y gestión del delito de extorsión, durante 2025 habilitamos un canal de denuncia exclusivo para reportar cualquier situación relacionada con este riesgo. A través del correo electrónico denuncia_extorsion@dale.com.co, nuestros colaboradores, proveedores y terceros pueden informar de manera confidencial cualquier hecho o intento de extorsión que pueda afectar a la entidad o a nuestros grupos de interés.

Programa Anticorrupción

En dale! promovemos una gestión basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo en todas nuestras relaciones con los grupos de interés. En coherencia con nuestro compromiso de tolerancia cero frente a la corrupción, contamos con un Programa Anticorrupción ABAC y un modelo de gestión del riesgo orientado a prevenir, detectar y mitigar conductas indebidas.

Este programa se encuentra alineado con la regulación aplicable, la Política Corporativa de Grupo Aval y las directrices del Banco de Bogotá como casa matriz, fortaleciendo una administración íntegra, responsable y sostenible.

GRI 205-2

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos del programa anticorrupción

Trimestralmente se informa a la Junta Directiva la gestión desarrollada con relación a la evolución y cumplimiento del programa anticorrupción implementado dentro de dale!, y anualmente se les capacita sobre los principales lineamientos del programa anticorrupción de conformidad con las directrices de Grupo Aval. A continuación, compartimos el indicador de formación y capacitación a la Junta Directiva durante el año 2025: que protege nuestra reputación y genera valor a largo plazo.

Contenido	Total
Directivos informados sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10
Total de directivos informados	10
% de directivos informados sobre políticas y procedimientos anticorrupción	100%

Todos nuestros colaboradores tienen dentro de sus funciones y responsabilidades la obligación de cumplir con las políticas y compromisos éticos establecidos dentro de dale!, por lo tanto, durante el transcurso del año se llevan a cabo diferentes estrategias de capacitación a fin de reforzar y fortalecer sus conocimientos y competencias sobre el programa anticorrupción. A continuación, compartimos los resultados de la gestión de capacitación adelantada:

Colaboradores informados capacitados	Alta Gerencia	Gerencia Media	Profesional Sénior	Profesional	Asistentes
Colaboradores informados y capacitados sobre políticas y procedimientos anticorrupción	9	20	10	162	6
Total de colaboradores informados y capacitados	9	20	10	162	6
% de colaboradores informados y capacitados sobre políticas y procedimientos anticorrupción	100%	100%	100%	100%	100%



Administración de riesgos

Como buena práctica de gestión, contamos con una política SARE (Sistema de Administración de Riesgos de las Entidades Exceptuadas del SIAR “SARE”), mediante la cual adoptamos un modelo integral de Gobierno de riesgos que incorpora lineamientos metodológicos, políticas, procesos documentados y planes de capacitación. Este enfoque promueve una cultura de administración del riesgo dentro de dale! alineado al plan estratégico del negocio, al perfil y apetito de riesgos, todo ello orientado a generar mayor confianza dentro de nuestros grupos de interés.

Riesgo operacional

En 2025 fortalecimos la gestión integral del riesgo operacional mediante la implementación y actualización de políticas, procedimientos y controles enfocados en la prevención, detección y mitigación de riesgos que pudieran afectar la continuidad del negocio, la prevención del fraude, la calidad del servicio y la confianza de nuestros grupos de interés.

En línea con el marco regulatorio vigente y el apetito de riesgo definido por la Junta Directiva, se promovió una cultura de gestión preventiva, apoyada en la implementación de una nueva herramienta tecnológica, seguimiento periódico de eventos y sus planes de acción, capacitación a los colaboradores y mejora continua de los procesos, contribuyendo así a la sostenibilidad, resiliencia y solidez operativa de dale!.

Riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y de la financiación a la proliferación de armas de destrucción masiva

Durante 2025 continuamos aplicando las metodologías, políticas, responsabilidades y procedimientos establecidos para la adecuada gestión y mantenimiento del SARLAFT/FPADM, conforme a las instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia contenidas en la Circular Básica Jurídica, Capítulo IV del Título IV de la Parte I, así como a los lineamientos definidos por la Junta Directiva. Dichas acciones se desarrollaron con el apoyo de un equipo humano capacitado y de la infraestructura tecnológica necesaria para garantizar una administración eficiente y transversal del sistema.

Para asegurar una gestión adecuada del riesgo, fortalecimos nuestra metodología de identificación, medición, control y monitoreo, incorporando procesos de mejora alineados con la metodología de cadena de valor establecida por la Superintendencia Financiera de Colombia. Esta metodología se complementa con el proceso de segmentación de factores de riesgo, lo que permite administrar de manera oportuna y eficaz los riesgos identificados.

Adicionalmente, mantenemos un proceso fortalecido de conocimiento del cliente, con el fin de controlar la exposición al riesgo en los procesos de vinculación de colaboradores, clientes, proveedores y aliados. Este proceso se encuentra alineado con las directrices impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Externa 010 de 2025.

En cumplimiento de la normatividad vigente, se generaron y remitieron a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF) los reportes objetivos y subjetivos de operaciones sospechosas. Asimismo, se desarrolló el programa anual de capacitación dirigido a todos los colaboradores, alcanzando un cubrimiento del 100%.

El Oficial de Cumplimiento presentó trimestralmente al Comité Integral de Riesgos y a la Junta Directiva los informes sobre la gestión y actividades realizadas en materia de LA/FT/FPADM, dando pleno cumplimiento a los requerimientos normativos. La Junta Directiva, a su vez, emitió pronunciamientos favorables respecto a las acciones adelantadas en la administración del riesgo.

Riesgo de liquidez

En dale! la adecuada administración del riesgo de liquidez es un elemento clave para garantizar la estabilidad financiera, la continuidad operativa y la confianza de nuestros grupos de interés. En cumplimiento de lo establecido en la Circular Básica Jurídica – Parte II, Título V, Capítulo IV de la Superintendencia Financiera de Colombia, y de los lineamientos aprobados por la Junta Directiva, durante 2025 se evidenció un manejo adecuado y prudente de la liquidez de la Entidad, respaldado por indicadores de seguimiento y monitoreo diario.

Plan de continuidad del negocio

En 2025 mantuvimos la estabilidad y continuidad de los servicios prestados, sin impacto significativo para nuestros clientes. Este resultado obedece a una gestión de la continuidad del negocio, alineada con los requerimientos regulatorios y soportada en un nivel de madurez adecuado.

La ejecución de pruebas de continuidad con resultados satisfactorios demuestra la efectividad de las estrategias implementadas y el nivel de preparación de los equipos tecnológicos y los procesos internos. En conjunto, esta gestión fortaleció la resiliencia operativa de la entidad, mitigó riesgos relevantes y contribuyó al cumplimiento de los objetivos estratégicos y de Gobierno Corporativo.

Seguridad de la información y ciberseguridad

Fortalecimos de manera integral nuestras capacidades de seguridad de la información y ciberseguridad, con el objetivo de proteger la integridad de los procesos de vinculación, nuestro ecosistema digital y la infraestructura tecnológica de dale!. Este enfoque nos permitió mantener niveles adecuados de control y resiliencia ante un entorno de riesgos crecientes.

Implementamos políticas, normas y controles orientados a reforzar los mecanismos de autenticación para usuarios internos y externos, así como a mejorar los procesos de detección, análisis y gestión de vulnerabilidades.

Estas acciones se complementaron con la consolidación de sinergias con el equipo corporativo de seguridad y ciberseguridad de Grupo Aval, asegurando la alineación con las mejores prácticas del sector y el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

Reafirmamos nuestro compromiso con la protección de la información y la confianza de nuestros clientes, accionistas y demás grupos de interés mediante evaluaciones periódicas de riesgos, monitoreo continuo y la adopción de medidas oportunas para la gestión y mitigación de amenazas. Estas acciones fortalecieron nuestra postura de seguridad y garantizaron la continuidad operativa en un entorno tecnológico cada vez más exigente.

Protección de datos personales

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y sus normas complementarias, hemos adoptado e implementado políticas y procedimientos orientados a garantizar el adecuado tratamiento de los datos personales y la atención oportuna de consultas y reclamos por parte de nuestros clientes.

Nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales, así como los canales habilitados para la radicación de solicitudes, incluyendo el Contact Center y el correo electrónico protecciondedatos@dale.com.co, se encuentran publicados en nuestra página web, asegurando transparencia, accesibilidad y el cumplimiento de los estándares aplicables en materia de protección de datos.





RELACIONAMIENTO

En dale! fortalecemos nuestro relacionamiento con iniciativas que generan valor ambiental, social y económico para nuestros usuarios, aliados y comunidades. En 2025 avanzamos en acciones para reducir nuestro impacto ambiental y desarrollamos programas de reforestación que reflejan nuestro compromiso con el cuidado del entorno.

Asimismo, impulsamos proyectos de inclusión y educación financiera, facilitando el acceso a servicios digitales seguros y promoviendo el uso responsable de nuestros productos. Estas acciones se complementan con un relacionamiento responsable y colaborativo con nuestros grupos de interés, lo que nos permite amplificar nuestro impacto y avanzar en la construcción de un desarrollo sostenible.

305-2, 305-3

Sostenibilidad ambiental

Medición de nuestra huella de carbono corporativa

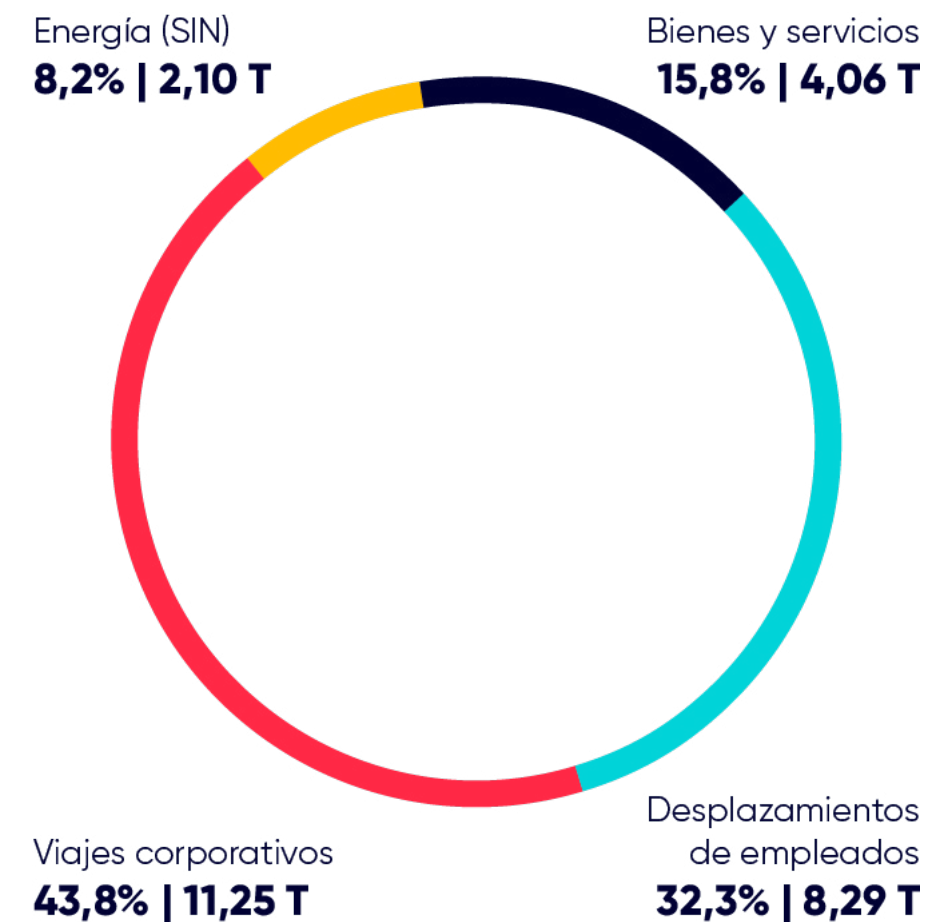
En 2025 continuamos fortaleciendo la medición, el seguimiento y la comprensión del impacto ambiental asociado a la operación de dale!, consolidando nuestro compromiso con una gestión transparente y responsable de la huella de carbono. Para este ejercicio aplicamos nuevamente metodologías internacionalmente reconocidas —Directrices 2006 del IPCC y su actualización 2019, GHG Protocol e ISO 14064-1— lo que asegura rigor técnico, comparabilidad interanual y consistencia metodológica.

Durante el año, las emisiones totales alcanzaron 25,70 toneladas de CO₂e, un valor prácticamente estable frente a 2024. Esto evidencia que la naturaleza digital de nuestra operación mantiene el impacto climático en niveles bajos y concentrados en fuentes indirectas. Al igual que en años anteriores, dale! no genera emisiones directas (Alcance 1), pues no utilizamos combustibles fósiles ni procesos físicos que produzcan emisiones propias.

Las emisiones indirectas por consumo de energía (Alcance 2) fueron de 2,10 tCO₂e (8.17% del total), lo que representa una disminución frente a 2024. Esta reducción se explica principalmente por la actualización del factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional, más que por un cambio en nuestros patrones de consumo energético.

El Alcance 3 representó la mayor proporción de las emisiones, con 23,60 tCO₂e (91.83%), provenientes de actividades externas. Dentro de este alcance, los viajes corporativos se consolidaron como la categoría de mayor contribución, con 11,25 tCO₂e (43.97%). Le siguió el desplazamiento de empleados, con 8,29 tCO₂e (32.26%), asociado a los trayectos presenciales reportados durante el año.

Finalmente, las emisiones generadas por el uso de servicios tecnológicos, especialmente los centros de datos de Amazon Web Services (AWS), totalizaron 4,06 tCO₂e (15.80%), reflejando una mejora sustancial en la cobertura y la precisión del reporte 2025.



Categoría	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)	Variación abs. (t)
Total	25,60	25,70	+0,10
Energía	3,90	2,10	-1,80
Viajes corporativos	11,39	11,25	-0,14
Desplazamiento de empleados	10,27	8,29	-1,98
Bienes y servicios (AWS)	0,04	4,06	+4,02

Emisiones de GEI por transacción realizada

En 2025, el indicador de carbono por transacción se mantuvo en niveles muy bajos, reflejando nuevamente la eficiencia ambiental de los servicios digitales frente a mecanismos tradicionales. Con un total de 25,70 tCO₂e emitidas y 24,8 millones de transacciones procesadas, el promedio anual fue de cerca de 0,001 gramos de CO₂ equivalente por transacción. Este resultado evidencia el menor impacto ambiental de dale! en comparación con operaciones que dependen de infraestructura física como cajeros, impresión de facturas o uso de efectivo.

Reforestación ecológica

Por tercer año consecutivo, en dale! realizamos actividades de restauración ecológica, consolidando nuestro compromiso con la protección y recuperación de los ecosistemas. Este año adelantamos una jornada de siembra en Cundinamarca en alianza con Saving The Amazon, una organización que trabaja de la mano con comunidades indígenas del Guainía para promover la conservación y restauración de la Amazonía colombiana.

Gracias a esta colaboración sembramos 170 nuevos árboles. Esta acción no solo aporta a la recuperación del territorio, sino que también genera un impacto positivo en las familias indígenas involucradas, fortaleciendo sus medios de vida y sus prácticas tradicionales de cuidado ambiental.

Si bien estas iniciativas contribuyen a la captura y retención de carbono y a la restauración de servicios ecosistémicos, es importante aclarar que no se consideran una compensación oficial de nuestras emisiones. Esto se debe a que no cumplen con los requisitos técnicos, metodológicos ni de verificación necesarios para ser reconocidas como créditos de carbono certificados. No obstante, representan un aporte significativo a nuestro compromiso ambiental y conectan nuestra operación con la conservación de los territorios y el bienestar de las comunidades.



Compromiso social

Continuamos siendo una empresa certificada Friendly Biz por la Cámara de la Diversidad, lo que reafirma nuestro compromiso de ofrecer entornos seguros, respetuosos y libres de discriminación para todas las personas. Este sello respalda nuestras prácticas y refleja el esfuerzo permanente por fortalecer una cultura interna basada en la inclusión.

Como parte de nuestro programa de DEI, impulsamos una iniciativa para visibilizar y apoyar emprendimientos liderados por población diversa. A través de nuestras redes sociales, brindamos espacios para que estos emprendedores compartieran sus productos y servicios, promoviendo su crecimiento y ampliando su alcance. Más allá de la visibilidad, buscamos conocer sus historias, entender sus desafíos y que encuentren en dale! un aliado que promueve el emprendimiento diverso.

Estas acciones refuerzan nuestra convicción de que la diversidad impulsa el desarrollo. Desde dale! generamos oportunidades que aportan al bienestar de nuestras comunidades y al fortalecimiento de un ecosistema financiero más inclusivo.



FRIENDLY BIZ

Participación con la comunidad

Fortalecimos nuestro aporte social con iniciativas enfocadas en la inclusión, la educación y el apoyo comunitario. Acompañamos a la Fundación Colegio Nueva Granada en un bingo comunitario, una actividad orientada a fortalecer la sostenibilidad financiera de la institución y apoyar su misión de brindar educación de alta calidad a niños en condición de vulnerabilidad. En esta jornada también promovimos la inclusión financiera con la comunidad estudiantil, acercándolos al uso de servicios financieros digitales y reforzando la importancia de herramientas que contribuyen a su autonomía económica.

Al cierre del año realizamos nuevamente la entrega de regalos a la Fundación Puerta de Luz, en Ciudad Bolívar. Esta iniciativa fue impulsada por nuestros colaboradores, quienes con su compromiso y solidaridad generaron bienestar para niños y familias de la localidad.

Estas acciones fortalecen nuestra contribución al desarrollo social y consolidan el propósito de dale!, generamos impactos positivos en las comunidades con las que nos relacionamos.

Vamos Pa'lante

Educación y permanencia universitaria

En 2025 nos vinculamos al programa Vamos Pa'lante donde Grupo Aval, sus Bancos y dale! apoyamos activamente esta iniciativa orientada a reducir la deserción en educación superior, otorgando becas a jóvenes en riesgo de abandonar sus estudios universitarios por razones económicas.

Desde dale!, promovimos entre las comunidades universitarias el uso de nuestra tarjeta débito dale!. Así, por cada compra realizada, dale! hacía una donación al programa, integrando la inclusión financiera con un propósito social. Esta articulación refuerza nuestro rol como una plataforma que, además de facilitar transacciones, canaliza oportunidades para la movilidad social.

Durante el periodo de la campaña entre noviembre y diciembre de 2025, alcanzamos un total de \$20,132,723 en donaciones.

Esta participación se alinea con nuestro compromiso de promover la equidad, fortalecer el acceso a la educación y contribuir a la construcción de proyectos de vida sostenibles para las nuevas generaciones, en coherencia con nuestra estrategia de sostenibilidad y creación de valor social.

APOYA A TU U CON VAMOS PA'LANTE





Inclusión y bancarización

En 2025 fortalecimos nuestro compromiso con la inclusión financiera a través de iniciativas que facilitaron el acceso a servicios digitales seguros y oportunos para poblaciones con barreras históricas en el sistema financiero. Acompañamos a la Alcaldía Mayor de Bogotá en las jornadas de atención del programa Ingreso Mínimo Garantizado (IMG), apoyando a los beneficiarios en su proceso de vinculación y brindando atención presencial en diversas localidades para garantizar que sus transferencias monetarias fueran recibidas de manera ágil y segura.

Gracias a este trabajo, durante el año registramos 305,606 dispersiones en cuentas dale!, lo que representó un incremento del 30% frente a 2024. Estos subsidios beneficiaron a más 33,781 usuarios, con un volumen superior a \$49,900 millones, equivalente a un crecimiento del 16% respecto al período anterior.

También acompañamos a la Gobernación del Atlántico en la ejecución de la política pública “Jóvenes para el Mundo”, orientada a estudiantes de educación superior del departamento mediante subsidios de transporte universitario. Como resultado, recibimos más de 6,580 transacciones, por un monto superior a \$1,360 millones, impactando positivamente a más de 3,300 estudiantes.

Estas acciones consolidan a dale! como un aliado clave para ampliar el acceso a soluciones financieras digitales en territorios urbanos y regionales, promoviendo la autonomía económica de miles de personas y contribuyendo al cierre de brechas sociales mediante una bancarización inclusiva, simple y accesible.

Mujeres clientes que reciben apoyo económico por entidades gubernamentales a través de dale!



Inclusión financiera con cajas de compensación familiar

Las cajas de compensación familiar de Córdoba y Magdalena se consolidaron como aliados estratégicos en nuestros esfuerzos de inclusión financiera. Durante el año, estas entidades realizaron más de 90,000 dispersiones de subsidios hacia cuentas dale! acumulando 159,000, lo que representó un crecimiento del 128% frente al año anterior. En total, canalizaron más de \$4,300 millones en pagos dirigidos a sus usuarios, fortaleciendo el acceso a servicios financieros formales en la región y posicionando a dale! como un actor clave para la gestión eficiente y segura de sus operaciones.

Educación financiera

A lo largo del año impulsamos diversas acciones de educación financiera dirigidas a estudiantes, emprendedores, beneficiarios de subsidios y otras comunidades que requieren acompañamiento para fortalecer sus capacidades económicas. En nuestras redes sociales promovimos el uso responsable de dale!, destacando funcionalidades que facilitan la gestión segura del dinero y la toma de decisiones informadas sobre productos digitales.

Complementamos este esfuerzo con sesiones formativas presenciales y virtuales, enfocadas en temas clave como el ahorro, la digitalización de negocios, la organización financiera y la inversión responsable. Más de 600 personas participaron en estos espacios, accediendo a herramientas y conocimientos que fortalecen su autonomía y favorecen un uso consciente y seguro de los servicios financieros digitales.

Gestión de proveedores

Nuestra cadena de suministro es un habilitador clave para garantizar la continuidad operativa y el fortalecimiento del modelo digital de dale!. Durante el período reportado, consolidamos una relación sólida con nuestros proveedores, priorizando criterios de calidad, cumplimiento y transparencia, y promoviendo prácticas responsables que acompañan el crecimiento de dale!.

Nuestra operación se apoyó principalmente en proveedores nacionales (86%) lo que favorece el desarrollo de capacidades locales y dinamiza la economía del país. El gasto se concentró en categorías estratégicas como tecnología, servicios operativos y mercadeo, alineadas con la naturaleza digital de nuestra propuesta de valor.

Avanzamos también en la revisión ESG de actores clave de la cadena, incorporando criterios ambientales, sociales y de derechos humanos en nuestras evaluaciones. Aunque aún no contamos con programas formales de capacitación para proveedores, estos mecanismos nos permiten identificar riesgos, promover mejores prácticas y reforzar una cultura de ética y responsabilidad en los procesos de abastecimiento.

Durante el período no identificamos incumplimientos que requirieran planes de mejora o la finalización de contratos, lo cual refleja un relacionamiento estable y proveedores alineados con nuestros lineamientos corporativos. De cara al futuro, fortaleceremos las capacidades ESG de nuestra cadena y ampliaremos los mecanismos de evaluación para continuar avanzando hacia una gestión más sostenible y estratégica.

Medios y redes sociales

Consolidamos nuestras redes sociales como un canal clave para conectar con la comunidad. La adopción de formatos como video corto, contenido generado por usuarios y activaciones en territorio impulsó crecimientos entre el 20% el y 35%, especialmente en Instagram y TikTok, lo que amplió nuestro alcance orgánico y fortaleciendo la relevancia de dale!.

En gestión de medios, logramos una presencia sólida y consistente gracias a una estrategia enfocada en la calidad narrativa y el relacionamiento estratégico. Publicamos 18 comunicados, logramos presencia en 119 medios y una audiencia cercana a 90 millones de impactos, con una valorización editorial aproximada de \$3,694 millones. Además, cumplimos el 100% del plan narrativo, con favorabilidad y alineación de mensajes también del 100%, consolidando un posicionamiento reputacional robusto.



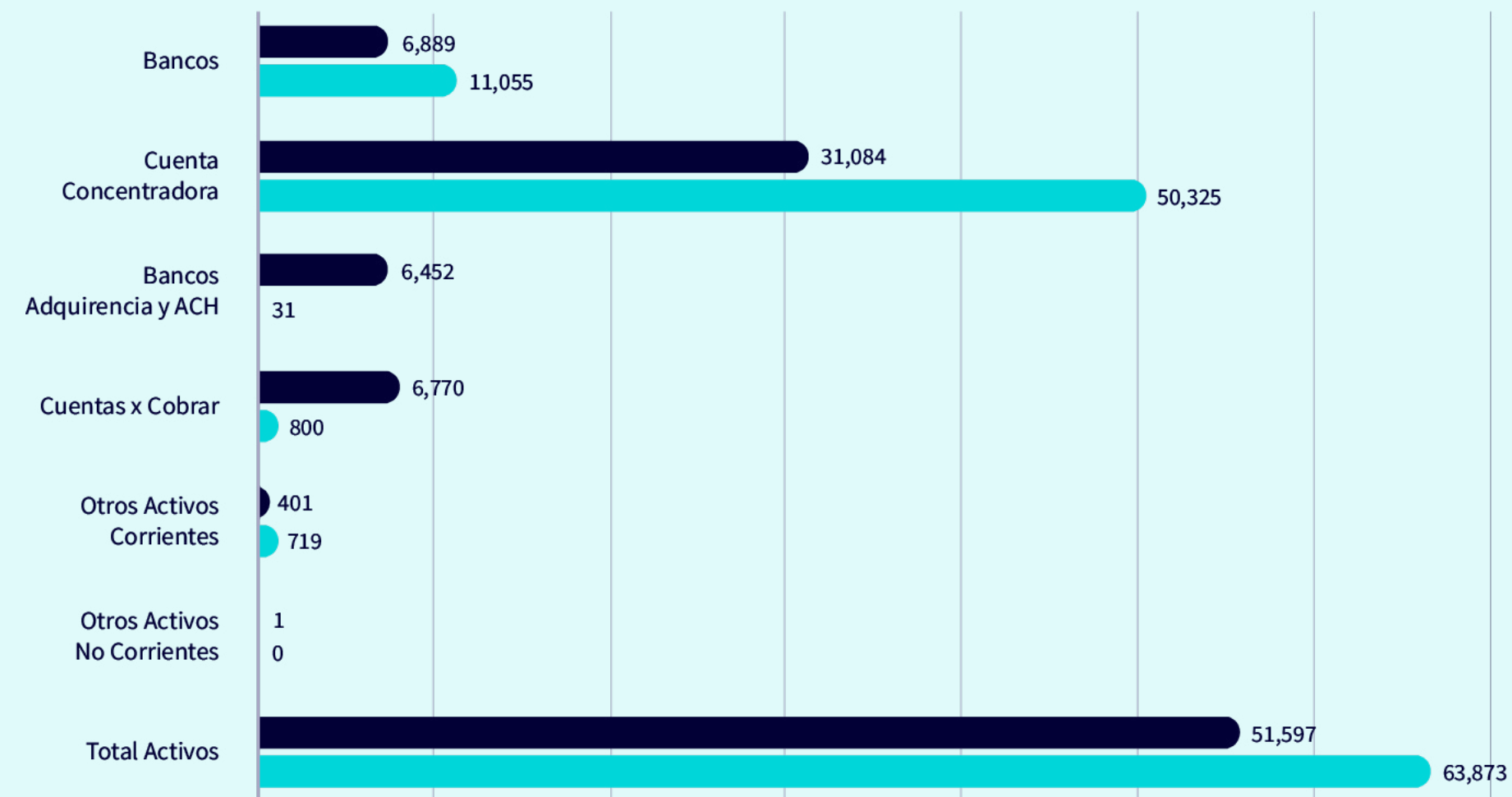
RESULTADOS FINANCIEROS

Preparamos nuestros estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019 y 1432 de 2020. Las NCIF aplicables en 2023 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales

de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB al segundo semestre de 2018, salvo la clasificación y valoración de las inversiones según NIIF 9, para los cuales se aplican las disposiciones contables emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, establecidas en la Circular Básica Contable y Financiera (CBCF).

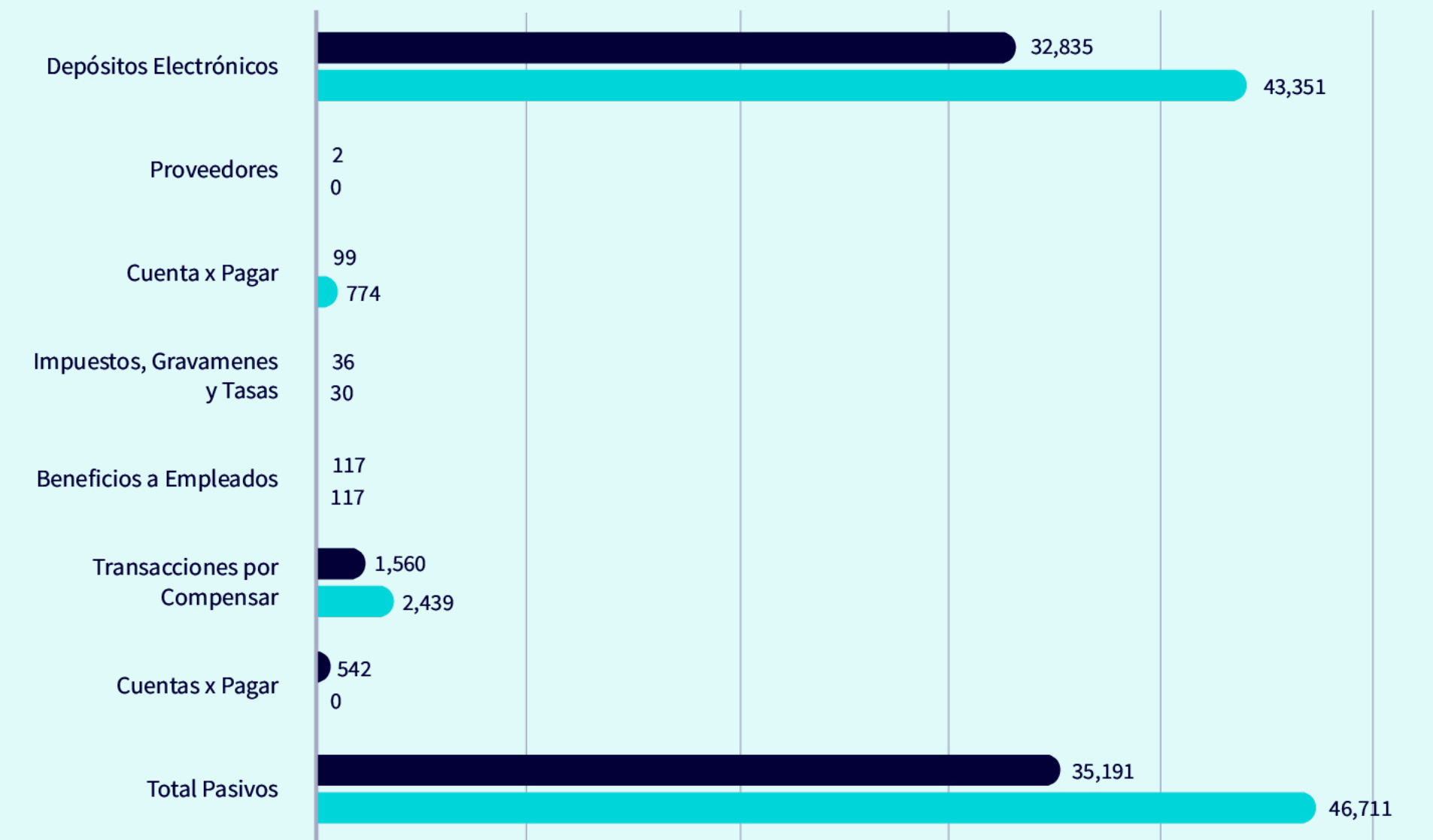
Activos

A diciembre 31 de 2025, registramos un total de activos que ascendía a \$63,873 millones de pesos, presentando un aumento anual del 24%, el cual es explicado, por el aumento de la cuenta concentradora en \$50,325 millones de pesos.



Pasivo

El pasivo de dale! a diciembre 31 de 2025 aumentó a \$46,711 millones de pesos, presentando un aumento anual de 33%, explicado principalmente en los depósitos electrónicos, cuya explicación es equivalente a la mencionada en la parte del activo con relación al incremento del saldo promedio por depósito de nuestros clientes, pasando de \$32,835 millones de pesos a \$43,351 millones de pesos.



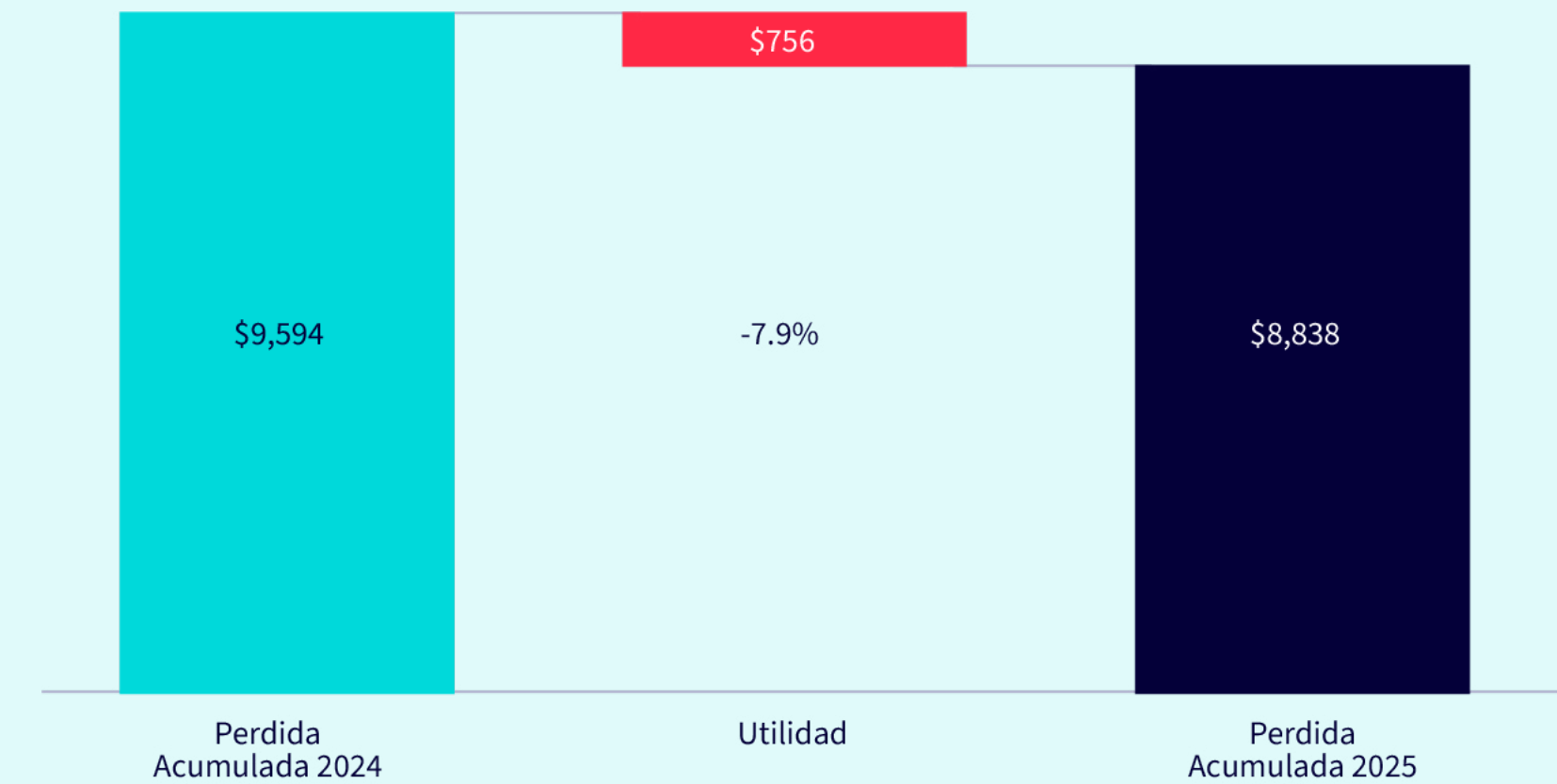
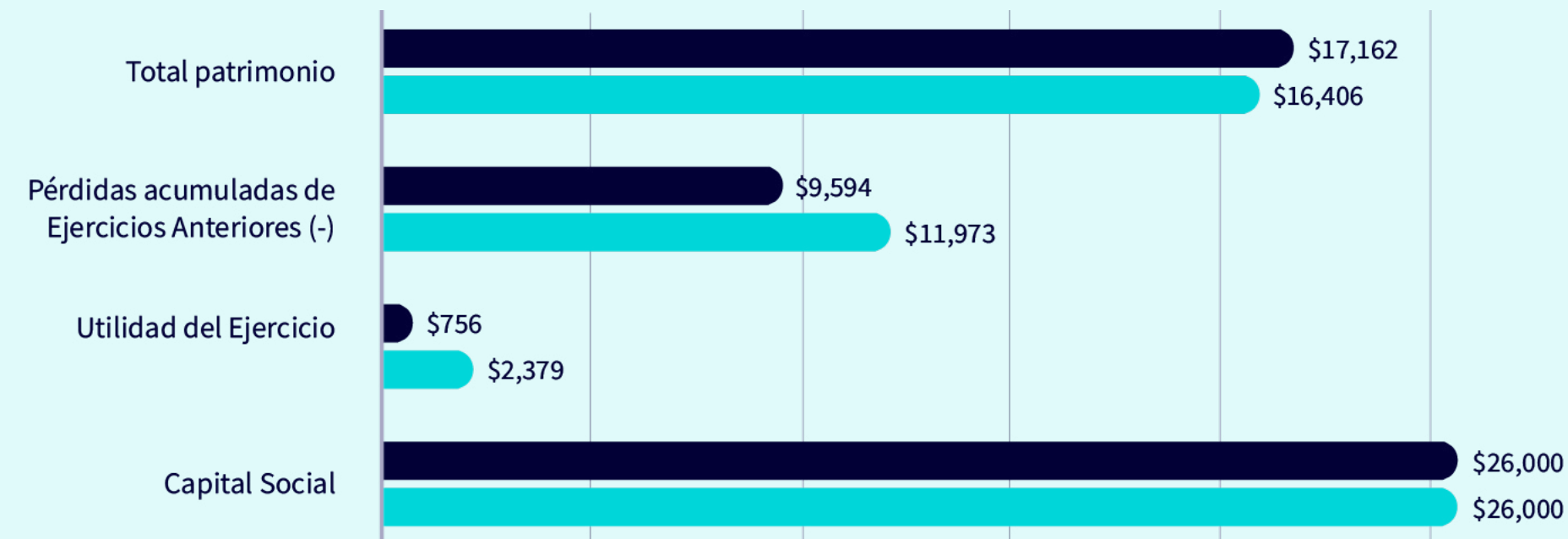
Real dic-24 Real dic-25

Utilidad

Durante el año 2023 implementamos una estrategia de recuperación de pérdidas de la entidad, mediante la generación de un fee por la administración del negocio conjunto, lo cual para el año 2024 generó los resultados esperados, pues se disminuyó la pérdida de un 17% y aumentó el patrimonio. Gracias a esto, nos mantuvimos muy por encima de la causal de disolución y adicionalmente, año tras año logramos disminuir gradualmente la pérdida acumulada.

Patrimonio

A 31 de diciembre de 2025, nuestro patrimonio total suma \$17,162 millones de pesos, presentando un aumento del 4.61% con respecto al año inmediatamente anterior de \$16,406 millones de pesos, explicado por la utilidad generada durante el año 2025 por valor de \$756 millones de pesos, el cual disminuyó la pérdida acumulada pasando de \$9,594 millones de pesos a \$8,838 millones de pesos y aumentando el patrimonio en estos mismos \$756 millones de pesos.



Real dic-24 Real dic-25

Indicadores principales

1. Cumplimiento capital mínimo:

De conformidad con la Ley 1735 del 21 de octubre de 2014 expedida por el Congreso de la República en su artículo tercero, y conforme a la resolución 1723 expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia en su artículo segundo, para el año 2025 el patrimonio de dale! fue \$17,162 millones estando por encima del indicador en \$6,511 millones.

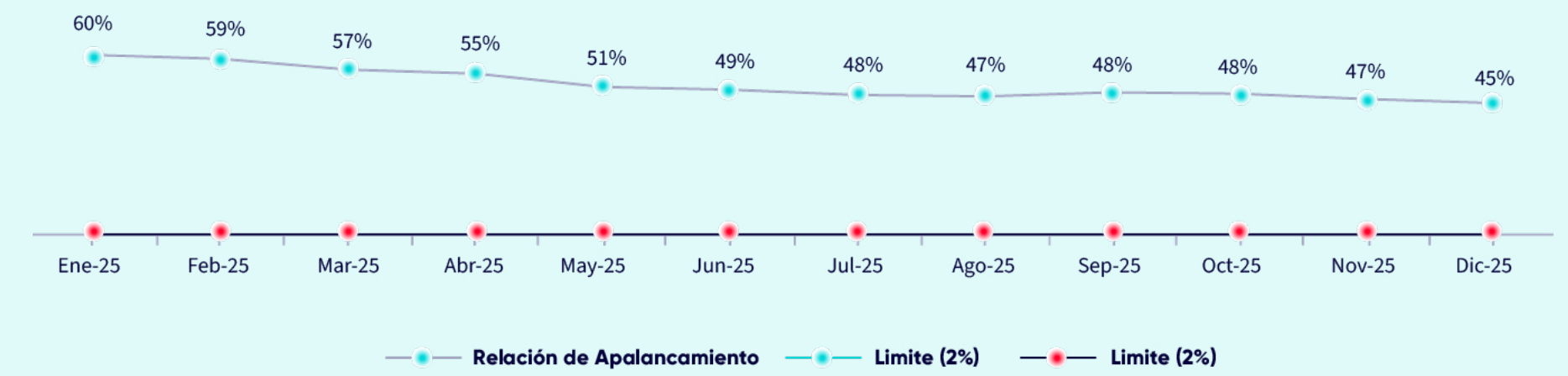


2. Relación de apalancamiento:

Además del capital mínimo, debemos dar cumplimiento a la relación de apalancamiento descrita en el Decreto 1491 de 2015. La relación de apalancamiento se define como el valor del patrimonio técnico, dividido por el valor del saldo promedio de los depósitos electrónicos al cierre diario de las operaciones en los últimos treinta (30) días. Esta relación debiese expresarse en términos porcentuales. La relación de apalancamiento mínima de las Sociedades Especializadas en Depósitos

y Pagos Electrónicos (SEDPE) deberá ser del dos por ciento (2%) y su verificación se realizará de conformidad con las instrucciones que sobre el particular establezca la Superintendencia Financiera de Colombia.

Al cierre de 31 de diciembre de 2025, finalizamos con una relación de apalancamiento del 56%, muy por encima a lo establecido por ley y dando cumplimiento a la condición mínima.

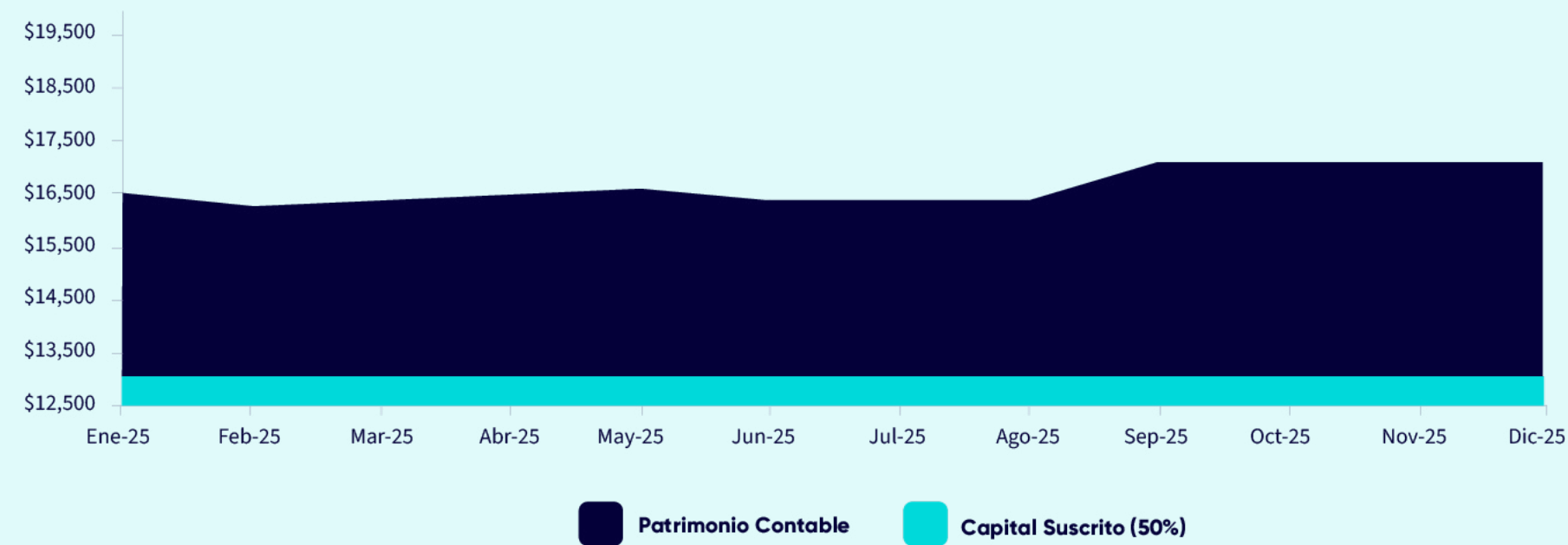


3. Causal de disolución:

Finalmente, es importante mencionar el cumplimiento de la causal de disolución que puede afectar a toda sociedad anónima y que se encuentra descrita en el artículo 457 del Código de Comercio, así como también en los estatutos de Aval Soluciones Digitales S.A.

Lo anterior establece que cuando ocurran pérdidas que reduzcan el patrimonio neto por debajo del 50% del capital suscrito, se configura causal de disolución.

Al cierre de 31 de diciembre de 2025, cerramos con un valor patrimonial de \$17,162 millones de pesos, superando el 50% del capital suscrito y pagado que asciende a \$13,000 millones de pesos para 2025.



GRI 201-1

Valor Económico Generado y Distribuido

Valor Económico Generado y Distribuido	Cifras en millones		Variación en %
	2024	2025	
Valor económico generado (A)			
Totales	1,829	2,264	19%
a) Ingresos	1,829	2,264	
Valor económico generado (B)			
Totales	27,694	23,836	-16%
a) Costos Operacionales	13,513	15,076	10%
b) Salarios y beneficios de los Empleados	6,670	6,814	2%
c) Pagos a Proveedores de Capital	0	0	0
d) Pagos al Gobierno/Estado	7,511	3,509	-114%
e) Inversión en la Comunidad	0	0	0
Valor económico retenido (A-B)	-25,865	-21,572	-20%

TABLA GRI

Estándares Universales (GRI 2)		Páginas
GRI 2-1	Datos organizacionales	59
GRI 2-3	Periodo, frecuencia y contacto del informe	3, 59
GRI 2-4	Restatements / Reexpresiones de información	
GRI 2-7	Empleados	36
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	36
GRI 2-9	Estructura de gobierno	14, 15, 16, 17
GRI 2-10	Nombramiento y selección en el órgano de gobierno	15, 16, 17
GRI 2-11	Presidente del órgano de gobierno	15, 16
GRI 2-12	Rol del órgano de gobierno en supervisión	15, 16
GRI 2-13	Delegación de responsabilidades sobre sostenibilidad	15, 16
GRI 2-14	Procesos de revisión del órgano de gobierno para temas ESG	16, 59
GRI 2-15	Conflictos de interés	16
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del órgano de gobierno	16, 17
GRI 2-19	Remuneración del órgano de gobierno	16, 19, 22
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	19
GRI 2-22	Declaración del máximo ejecutivo	5
GRI 2-23	Compromisos y políticas	43
Estándares GRI 3 – Temas materiales		
GRI 3-1	Proceso para la determinación de temas materiales	10
GRI 3-2	Lista de temas materiales y su priorización	11
GRI Económicos (GRI 200)		
GRI 201-1	Valor económico generado y distribuido	56
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción	43

GRI Ambientales (GRI 300)		Páginas
GRI 305-2	Emisiones de GEI (Alcance 2)	47
GRI 305-3	Emisiones de GEI (Alcance 3)	47
GRI Sociales (GRI 400)		
Empleo y Talento (GRI 401 / 404)		
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y rotación	38
GRI 401-2	Beneficios para empleados	39
GRI 404-1	Capacitación y horas de formación	39
GRI 404-3	Evaluación de desempeño	38
Diversidad e Igualdad de Oportunidades (GRI 405)		
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	17, 34, 36, 37
Salud y Seguridad en el Trabajo (GRI 403)		
GRI 403-1	Sistema de gestión en SST	40
GRI 403-2	Identificación de peligros y evaluación de riesgos	40
GRI 403-3	Servicios de salud ocupacional	40
GRI 403-4	Participación de los trabajadores	40
GRI 403-5	Formación en SST	40
GRI 403-9	Lesiones laborales	41
GRI 403-10	Enfermedades laborales	41

GRI 2-1, 2-3, 2,4, 2-14

Se presenta este informe bajo los lineamientos que fundamentan el cumplimiento de los principios de contenido y calidad propuestos por el estándar GRI. El siguiente informe fue validado por el equipo directivo y aprobado por la Junta Directiva de Aval Soluciones Digitales S.A- dale!. Lo que acredita su integridad y credibilidad. La periodicidad de este reporte es anual.

Este informe incluye una reexpresión de nuestro análisis de materialidad, realizada para reflejar cambios significativos en nuestro contexto operativo y mejorar la precisión de nuestros temas materiales.

Coordinación y punto de contacto
Deivi Hernández
Especialista de Sostenibilidad

Diseño y diagramación
Llorente y Cuenca

Coordinación de contenidos
Deivi Hernández

Fotografía
Banco de fotos de Aval Soluciones Digitales S.A
Shutterstock

Oficinas
Calle 36 #7-47 - Piso 5
Bogotá, Colombia
57 (1) 601 401 0102

Más sobre dale!
www.dale.com.co
Aval Soluciones Digitales S.A.



dale!

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

 **Fogafin** | Producto protegido por el Seguro de Depósitos
Seguridad para tu dinero | www.fogafin.gov.co

Aval Soluciones Digitales S.A. SEDPE
Sociedad Especializada en Depósitos y Pagos Electrónicos